

Oggetto: Realizzazione shopper personalizzati con logo per attività promozionale. Affidamento incarico.

CIG: Z1F2B5657A

Il Segretario Generale

VISTA la L. 28.01.94 n. 84 recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale;

VISTO il D.Lgs. n. 169 del 4 agosto 2016 recante disposizioni per la riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994, n. 84, in attuazione dell'art. 8, co. 1, lettera f), della legge 7 agosto 2015, n. 124;

VISTA la Delibera n. 1 del 13 gennaio 2017 con la quale il Comitato di Gestione nomina il Segretario Generale dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno;

VISTA la Delibera n. 35 del 31 gennaio del 2017 con la quale il Presidente nomina l'Ing. Francesco Messineo Segretario Generale dell'ADSP del Mar Tirreno Centrale;

VISTA la Delibera n. 73 del 27.02.2017 con la quale si autorizza il Segretario Generale dell'Amministrazione all'assunzione di impegni di spesa nei limiti dell'importo di €. 50.000,00 e all'adozione di tutti gli atti presupposti e conseguenti;

VISTA la L. 28.01.94 n. 84 così come modificata dal D.lgs 169/16, recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale e, in particolare, l'art. 10 in applicazione del quale il Segretario Generale, preposto alla segreteria tecnico-operativa, "... provvede agli adempimenti necessari al funzionamento dell'autorità portuale, cura l'istruttoria degli atti di competenza del presidente, cura l'attuazione delle direttive del presidente ...";

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTA la Legge 6 novembre 2012 n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2019-2021 dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, predisposto dal Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, ed approvato dall'Ente con Delibera Presidenziale n. 36 del 29.01.2019 e successivo aggiornamento approvato con Delibere Presidenziali n. 217 del 02.09.2019 e n. 221 del 05.09.2019;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

CONSIDERATO CHE l'AdSP del Mar Tirreno Centrale, ai sensi dell'art. 6, comma 4, lett. a), della L. 84/94 così come modificata dal D.lgs. 169/2016, nel perseguimento dei propri obiettivi e finalità svolge, tra



l'altro, i seguenti compiti: "indirizzo, programmazione, coordinamento, promozione e controllo delle operazioni e dei servizi portuali";

PRESO ATTO che l'AdSP del Mar Tirreno Centrale organizza, sia autonomamente sia in collaborazione con altri soggetti istituzionali, iniziative e manifestazioni che contribuiscono in maniera significativa al conseguimento dei fini istituzionali dell'Ente e che hanno lo scopo di:

- promuovere, anche con il coinvolgimento degli operatori portuali, le attività commerciali, industriali e turistiche svolte negli scali portuali di propria competenza;
- illustrare, in appositi spazi espositivi, i principali interventi infrastrutturali realizzati/da realizzare dall'Ente per il potenziamento dei porti di propria competenza;
- promuovere l'immagine dell'Ente, fornendo informazioni aggiornate e dettagliate sulle infrastrutture, i servizi, i traffici e gli operatori dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia;
- consolidare il ruolo dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia nel tessuto economico e sociale in cui operano;
- provvedere all'allestimento di strutture dedicate all'accoglienza dei crocieristi;

DATO ATTO CHE nel proporre l'adozione della presente determina l'Ufficio Promozione fornisce i seguenti dati e informazioni, attestando e certificando che:

- l'attività di promozione, prevede necessariamente l'utilizzo e la diffusione di materiale informativo sull' AdSP del MTC;
- questo Ente ha predisposto il nuovo Piano fiere del 2020 e l'attività di promozione e comunicazione necessaria per l'organizzazione e la realizzazione dei vari eventi programmati in ciascuno dei porti del sistema;
- nelle occasioni sopraelencate si è soliti distribuire gadget e altri piccoli oggetti serigrafati;
- i gadget sono uno strumento necessario per svolgere al meglio l'attività di comunicazione, promozione e pubbliche relazioni dell'Ente;
- a tal fine è stata svolta un'indagine di mercato con la quale sono state invitate 3 agenzie di grafica e stampa, operanti sul territorio salernitano, ad inviare un preventivo di spesa per la realizzazione di quanto segue: shopper personalizzati dalle dimensioni 22,50 cm x 23,50 cm, profondità 4,50 cm, in TNT colorato;
- risultano pervenute a questo Ente soltanto le risposte di n. 2 ditte come di seguito elencato:
 - la nota del 29.11.2019, acquisita in pari data al protocollo di questo Ente al n. 26245 della Ditta Eliografia Caggiano, Salerno Via Duomo 51/53;
 - la nota del 6.12.2019, acquisita al protocollo di questo Ente al n. 26993 del 09.12.2019 della Ditta Poligrafica Fusco SRL, Salerno Via S. Robertelli, 56/h;



CONSIDERATO che:

- il preventivo della Ditta Eliografia Caggiano è risultato manchevole di alcune informazioni e dettagli tecnici e che ad ulteriore richiesta di chiarimenti, per le vie brevi, non è pervenuta alcuna risposta;
- la Ditta Poligrafica Fusco SRL, con sede a Salerno Via S. Robertelli, 56/h C.F./P.I.:05256060657 ha presentato l'offerta economica più vantaggiosa, in relazione alla specifica richiesta di prodotto, seppur di dimensioni leggermente più grandi, proponendo il prezzo di €. 1,30 cad., per n. 1.000 pezzi, per un totale di €. 1.300,00 (euro milletrecento/00) più IVA al 22%, con consegna entro 30 gg lavorativi dall'ordine;

RITENUTO altresì opportuno di voler realizzare un quantitativo di shopper personalizzati di n. 3.000 pezzi, la suddetta Ditta è stata ricontattata per le vie brevi ed a seguito delle nuove esigenze ha inviato con nota del 19.12.2019, acquisita in pari data al protocollo di questo Ente al n. 28005 un nuovo preventivo con l'offerta di €. 1,16 cad. per il costo di €. 3.480,00 (euro tremilaquattrocentottanta/00), più IVA al 22%, incluso il trasporto presso le sedi dell'Ente di Napoli e Salerno;

RITENUTA tale ultima offerta congrua ed economicamente vantaggiosa;

VISTO il Regolamento per l'affidamento di contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria approvato con Delibera n. 405/18 e la Delibera n. 67/19 recante: Indicazioni procedurali per l'individuazione degli operatori economici da invitare per le procedure di affidamento sotto soglia comunitaria nelle more del definitivo riassetto regolamentare dell'AdSP MTC in materia;

VISTO l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., che prevede l'affidamento di servizi e forniture di importo inferiore a €. 40.000,00 mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

CONSIDERATO che è in corso di acquisizione la dichiarazione sostitutiva ex legge 136/2010 e succ. mod. sulla "tracciabilità dei flussi finanziari" (Art. 48 D.P.R. 445/2000) riguardante il conto corrente dedicato sul quale effettuare il pagamento relativo all'incarico in oggetto;

VISTO il DURC regolare acquisito al protocollo di questo Ente n. 27937 del 19.12.2019;

VISTO il certificato di disponibilità dei fondi necessari alla copertura della spesa pari ad **€. 4.245,60 (euro quattromiladuecentoquarantacinque/60)**, incluso IVA al 22%, n. 9377, emesso dall'Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi in data 19.12.2019, a valere sul Capitolo U12130-19 "Spese per mostre, convegni e altre attività ex art. 6 c.1 lett. a) L.84/94", dell'esercizio finanziario 2019, che costituisce parte integrante della presente determina;

UFFICIO PROMOZIONE



DATO ATTO che il Segretario Generale esprime parere favorevole in ordine alla regolarità amministrativa e tecnica della presente proposta di determinazione ex artt. 4-5-6 L. 241/90, avanzata dall'Ufficio Promozione;

RITENUTO di non rilevare motivi ostativi per discostarsi dalle risultanze della istruttoria svolta;

CONSIDERATO che la proposta, nei termini come formulata ed istruita, è rispondente alle esigenze dell'Ente e, pertanto, viene condivisa e fatta propria dal Segretario Generale;

DETERMINA

1. di richiamare la premessa che costituisce motivazione del presente provvedimento;
2. di affidare l'incarico per la fornitura di n. 3.000 shopper personalizzati in 'TNT', come descritto in premessa, per attività promozionale, alla Ditta Poligrafica Fusco SRL con sede a Salerno, Via S. Robertelli, 56/h, C.F./P.I.: 05256060657 al costo di €. 3.480,00 (euro tremilaquattrocentottanta/00), più IVA al 22%;
3. di autorizzare la relativa spesa totale di €. 4.245,60 (euro quattromiladuecentoquarantacinque/60), incluso IVA al 22%, per il pagamento a favore della Ditta Poligrafica Fusco SRL, con sede a Salerno in Via S. Robertelli, 56/h, C.F./P.I. 05256060657;
4. di impegnare la spesa complessiva di **€. 4.245,60 (euro quattromiladuecentoquarantacinque/60)**, incluso IVA al 22%, a valere sul Capitolo U12130-19 "Spese per mostre, convegni e altre attività ex art. 6 c.1 lett. a) L.84/94", dell'esercizio finanziario 2019 come da certificato di disponibilità n. 9377 emesso dall'Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi in data 19.12.2019;
5. autorizzare l'Ufficio Promozione a trasmettere il logotipo istituzionale dell'Ente alla Ditta Poligrafica Fusco SRL;
6. di nominare la Dott.ssa Federica Navas Responsabile del Procedimento, dare mandato alla stessa di richiedere il Codice Identificativo Gara per l'incarico in argomento all'Autorità Nazionale Anti Corruzione;
7. di dichiarare la presente determinazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti della L. 84/94 e del vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale;
8. di trasmettere la presente determinazione all'Ufficio Promozione, Marketing e Customer Service, all'Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi ed al R.P.C.T. affinché ne curi la pubblicazione sul sito istituzionale dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale, nella sezione dedicata dell'Amministrazione Trasparente

Napoli, 23.12.2019

IL SEGRETARIO GENERALE

Ing. Francesco Messineo

Si notifici a:

- Ufficio Promozione;
- Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi;
- R.P.C.T. dell'AdSP, affinché ne curi la pubblicazione nelle sezioni "Amministrazione trasparente".