



Oggetto: Programmazione attività promozionali 2021. Individuazione Agenzia di comunicazione.

Il Segretario Generale

VISTA la L. 28.01.94 n. 84 recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale;

VISTO il D.Lgs. n. 169 del 4 agosto 2016 recante disposizioni per la riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994, n. 84, in attuazione dell'art. 8, co. 1, lettera f), della legge 7 agosto 2015, n. 124;

VISTA la Delibera n. 1 del 13 gennaio 2017 con la quale il Comitato di Gestione nomina il Segretario Generale dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno;

VISTA la Delibera n. 35 del 31 gennaio del 2017 con la quale il Presidente nomina l'Ing. Francesco Messineo Segretario Generale dell'ADSP del Mar Tirreno Centrale;

VISTA la Delibera n. 73 del 27.02.2017 con la quale si autorizza il Segretario Generale dell'Amministrazione all'assunzione di impegni di spesa nei limiti dell'importo di €. 50.000,00 e all'adozione di tutti gli atti presupposti e conseguenti;

VISTA la L. 28.01.94 n. 84 così come modificata dal D.lgs 169/16, recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale e, in particolare, l'art. 10 in applicazione del quale il Segretario Generale, preposto alla segreteria tecnico-operativa, "... provvede agli adempimenti necessari al funzionamento dell'autorità portuale, cura l'istruttoria degli atti di competenza del presidente, cura l'attuazione delle direttive del presidente ...";

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTA la Legge 6 novembre 2012 n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2020-2022 dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, predisposto dal Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, ed approvato dall'Ente con Delibera Presidenziale n. 28 del 31.01.2020;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

CONSIDERATO CHE l'AdSP del Mar Tirreno Centrale, ai sensi dell'art. 6, comma 4, lett. a), della L. 84/94 così come modificata dal D.lgs. 169/2016, nel perseguimento dei propri obiettivi e finalità svolge, tra l'altro, i seguenti compiti: "indirizzo, programmazione, coordinamento, promozione e controllo delle operazioni e dei servizi portuali";

PRESO ATTO che l'AdSP del Mar Tirreno Centrale organizza, sia autonomamente sia in collaborazione con altri soggetti istituzionali, iniziative e manifestazioni che contribuiscono in maniera significativa al conseguimento dei fini istituzionali dell'Ente e che hanno lo scopo di:

- promuovere, anche con il coinvolgimento degli operatori portuali, le attività commerciali, industriali e turistiche svolte negli scali portuali di propria competenza;
- illustrare, in appositi spazi espositivi, i principali interventi infrastrutturali realizzati/da realizzare dall'Ente per il potenziamento dei porti di propria competenza;
- promuovere l'immagine dell'Ente, fornendo informazioni aggiornate e dettagliate sulle infrastrutture, i servizi, i traffici e gli operatori dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia;
- consolidare il ruolo dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia nel tessuto economico e sociale in cui operano;
- organizzare eventi culturali ed artistici, manifestazioni ed iniziative varie, anche nell'intento di consolidare il rapporto tra la Città ed il Porto;
- provvedere all'allestimento di strutture dedicate all'accoglienza dei crocieristi;

DATO ATTO CHE nel proporre l'adozione della presente determina l'Ufficio Promozione, in accordo con la responsabile dell'Ufficio Comunicazione, fornisce i seguenti dati e informazioni, attestando e certificando che:

- la promozione occupa un ruolo fondamentale nell'attività istituzionale e gestionale delle attività delle Autorità di Sistema Portuale;
- è fondamentale essere presenti ad eventi fieristici e ad altre Assemblee, workshop e convegni in quanto occasioni nelle quali si relaziona e si diffondono dati e studi specifici del sistema portuale, nello scenario nazionale ed internazionale;
- è necessaria una razionale programmazione delle spese relative agli eventi promozionali ed alle attività di comunicazione;
- nelle occasioni sopraelencate si è soliti distribuire e/o servirsi di brochure, di altro materiale cartaceo e di supporti multimediali che rappresentano uno strumento necessario per svolgere al meglio l'attività di comunicazione, promozione e pubbliche relazioni dell'Ente;
- questo Ente, con Delibera n. 274 del 10.12.2020, ha predisposto il nuovo *Piano fiere 2021*—soggetto comunque a modifiche -e l'attività di promozione e comunicazione necessaria per l'organizzazione e la realizzazione dei vari eventi e programmi in ciascuno dei porti del sistema;

VISTO il perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da COVID- 19;

CONSIDERATO, altresì, che nel corso dell'anno potrebbero verificarsi occasioni di partecipazione a manifestazioni delle quali ancora non è possibile conoscere le modalità di adesione e alle quali, tuttavia, si potrebbe ritenere opportuno partecipare, o anche che al contempo, molte delle iniziative previste potrebbero essere modificate in una differente modalità organizzativa e di attuazione, a causa dell'attuale emergenza epidemiologica;

CONSIDERATO inoltre che, al di là della situazione emergenziale gli eventi virtuali di promozione e la comunicazione attraverso i mezzi multimediali stanno diventando la modalità in larga scala diffusa a supporto dell'attività di comunicazione istituzionale e promozionale nonché acquisendo un ruolo sempre più importante nella divulgazione dell'immagine e dei compiti strategici degli enti pubblici;

RITENUTO pertanto, necessario, che questo Ente proceda all'individuazione di una agenzia di comunicazione che si occupi della realizzazione di prodotti di comunicazione multimediali (video, presentazioni in powerpoint, brochure, aggiornamento dei social media, immagine coordinata/corporate ecc.) con immagini e contenuti aggiornati dei porti del sistema portuale campano;

RITENUTO, inoltre, opportuno costituire un gruppo di lavoro, composto dal personale in forza all'Ufficio Promozione – Marketing – Customer service ed all'Ufficio Comunicazione, che curi e coordini la progettazione dei vari prodotti multimediali e l'implementazione dei relativi contenuti, alla luce di una attenta analisi preliminare dei precisi fabbisogni istituzionali dell'Ente;

CONSIDERATO che attualmente, non è ancora possibile quantificare con esattezza l'ammontare delle somme necessarie all'affidamento dell'incarico di che trattasi, nelle more della definizione del progetto di promozione/comunicazione in argomento, ma che in ogni caso, gli uffici hanno condotto, informalmente, un'indagine di mercato, addivenendo a delle valutazioni tecniche, in base alle quali si stima che il prezzo congruo per l'affidamento dell'incarico suddetto, è quantificabile per l'importo di €. 15.000,00 (euro quindicimila/00);

VISTO il certificato di disponibilità a copertura dei fondi necessari di **€15.000,00** (euro quindicimila/00), certificato n. 171, a valere sul Capitolo U12130-19 "Spese per mostre, convegni e altre attività ex art. 6 c.1 lett. a) L.84/94", dell'esercizio finanziario 2021 emesso dall' Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi in data 19.01.2021 che costituisce parte integrante della presente determina;

UFFICIO PROMOZIONE

DATO ATTO che il Segretario Generale esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica ed amministrativa della presente proposta di determinazione ex artt. 4-5-6 L. 241/90, avanzata dall' Ufficio Promozione, Marketing e Customer Service;

RITENUTO di non rilevare motivi ostativi per discostarsi dalle risultanze della istruttoria svolta;

CONSIDERATO che la proposta, nei termini come formulata ed istruita, è rispondente alle esigenze dell'Ente e, pertanto, viene condivisa e fatta propria dal Segretario Generale, secondo il presente schema di determinazione;



DETERMINA

1. di richiamare la premessa che costituisce motivazione del presente provvedimento;
2. di dare mandato all'Ufficio Promozione di predisporre tutti gli atti necessari per l'esperimento della procedura per l'affidamento del servizio oggetto della presente determina;
3. di dare mandato all'Ufficio Gare e Contratti di espletare tutte le funzioni di supporto al RUP necessarie all'espletamento delle procedure di affidamento del servizio;
4. di impegnare a copertura dei fondi necessari la spesa di **€15.000,00**(euro quindicimila/00), a valere sul Capitolo U12130-19 "Spese per mostre, convegni e altre attività ex art. 6 c.1 lett. a) L.84/94" dell'esercizio finanziario 2021 come da certificato di disponibilità n. 171 emesso dall'Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi in data 19.01.2021;
5. di nominare la Dott.ssa Barbara Casolla Responsabile del Procedimento;
6. di dichiarare la presente determinazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti della L. 84/94 e del D.Lgs. 169/2016 e del vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale;
7. di trasmettere la presente determinazione all'Ufficio Promozione, Marketing e Customer Service, all'Ufficio Comunicazione, all'Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi ed al R.P.C.T. affinché ne curi la pubblicazione sul sito istituzionale dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale, nella sezione dedicata dell'Amministrazione Trasparente.

Napoli, 20.01.2021

IL SEGRETARIO GENERALE

Ing. Francesco Messineo

Si notifici a:

- Ufficio Promozione, Marketing – Customer Service;
- Ufficio Comunicazione;
- Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi;
- R.P.C.T. dell'AdSP, affinché ne curi la pubblicazione nelle sezioni "Amministrazione trasparente".