

Oggetto: Procedura di gara per l'affidamento diretto, mediante Trattativa Diretta sul MePa, per la realizzazione di prodotti di comunicazione ed assistenza.

CIG: Z9730A34F7

Il Segretario Generale

VISTA la L. 28.01.94 n. 84 recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale;

VISTO il D.Lgs. n. 169 del 4 agosto 2016 recante disposizioni per la riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994, n. 84, in attuazione dell'art. 8, co. 1, lettera f), della legge 7 agosto 2015, n. 124;

VISTA la Delibera n. 1 del 13 gennaio 2017 con la quale il Comitato di Gestione nomina il Segretario Generale dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale;

VISTA la Delibera n. 35 del 31 gennaio del 2017 con la quale il Presidente nomina l'Ing. Francesco Messineo Segretario Generale dell'ADSP del Mar Tirreno Centrale;

VISTA la Delibera n. 73 del 27.02.2017 con la quale si autorizza il Segretario Generale dell'Amministrazione all'assunzione di impegni di spesa nei limiti dell'importo di €. 50.000,00 e all'adozione di tutti gli atti presupposti e conseguenti;

VISTA la Delibera n. 1 del 29 gennaio 2021 del Comitato di Gestione con la quale viene prorogato l'incarico del Segretario Generale dell'AdSP MTC, fino alla nomina del nuovo Segretario Generale dell'Ente;

VISTA la L. 28.01.94 n. 84 così come modificata dal D.lgs 169/16, recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale e, in particolare, l'art. 10 in applicazione del quale il Segretario Generale, preposto alla segreteria tecnico-operativa, "... provvede agli adempimenti necessari al funzionamento dell'autorità portuale, cura l'istruttoria degli atti di competenza del presidente, cura l'attuazione delle direttive del presidente ...";

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTA la Legge 6 novembre 2012 n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2020-2022 dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, predisposto dal Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, ed approvato dall'Ente con Delibera Presidenziale n. 28 del 31.01.2020;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

CONSIDERATO CHE l'AdSP del Mar Tirreno Centrale, ai sensi dell'art. 6, comma 4, lett. a), della L. 84/94 così come modificata dal D.lgs. 169/2016, nel perseguimento dei propri obiettivi e finalità svolge, tra

l'altro, i seguenti compiti: "indirizzo, programmazione, coordinamento, promozione e controllo delle operazioni e dei servizi portuali";

PREMESSO che:

- gli uffici hanno condotto, informalmente, un'indagine di mercato, addivenendo a delle valutazioni tecniche, in base alle quali si stima che il prezzo congruo per l'affidamento dell'incarico in oggetto, è quantificabile per l'importo di €15.000,00 (euro quindicimila/00);
- con Determina n. 6 del 20.01.2021, al fine di individuare una agenzia di comunicazione che si occupi della realizzazione di prodotti di comunicazione multimediali (video, presentazioni in powerpoint, brochure, aggiornamento dei social media, immagine coordinata/corporate ecc.) con immagini e contenuti aggiornati dei porti del sistema portuale campano, questo Ente, ha dato mandato all'Ufficio Promozione di predisporre tutti gli atti necessari per l'esperimento della procedura per l'affidamento del suddetto servizio;
- con la succitata Determina si è, inoltre, dato mandato all'Ufficio Gare e Contratti di espletare tutte le funzioni di supporto al RUP;

CONSIDERATO, inoltre, che in data 12.02.2021 questo Ente ha effettuato una indagine di mercato attraverso la piattaforma "MEPA", su numero 2 operatori economici invitandoli a presentare un'offerta economica tramite Trattativa Diretta per quanto di seguito specificato:

1. Progettazione e realizzazione di n. 4 video motion graphic realizzati con materiale già esistente, laddove possibile, e nuove riprese per le opere in corso di realizzazione. I video saranno relativi alla promozione dei diversi settori di attività ed opere infrastrutturali dell'AdSP, ciascuno della durata di massimo un minuto corredati da brevi descrizioni e/o sottotitoli in due lingue (italiano e inglese). Si richiede, inoltre, di effettuare n. 3 aggiornamenti per ogni prodotto nel corso dell'anno;
2. Progettazione e realizzazione di infografiche digitali in due lingue (italiano e inglese) per la rappresentazione dei dati dell'AdSP e dei singoli porti. Si richiede, in merito, n. 3 aggiornamenti nel corso dell'anno;
3. Progettazione grafica e realizzazione del layout definitivo in PDF della brochure istituzionale in due lingue (italiano e inglese). La brochure sarà fornita in formato digitale, salvo ulteriori valutazioni da parte di questo Ente, da concordare successivamente. Si richiede per il prodotto n. 3 aggiornamenti nel corso dell'anno;
4. Progettazione e realizzazione di specifici contenuti visuali (cover, immagini, grafiche ecc.) per i post social media dell'Ente per almeno 3 post al mese.

Durata del contratto di anni 2, dalla data di sottoscrizione.

PRESO ATTO che il 16.02.2021, come da termine indicato, sono pervenute le seguenti offerte: Numero Trattativa 1603268 Società Pixelleria SRLS del valore di €12.000,00 (euro dodicimila/00) oltre IVA;



Numero Trattativa 1603344 Società Kaos Produzioni di Stefano Gargiulo del valore di €.19.000,00 (euro diciannovemila/00);

CONSIDERATO che la Società Pixelleria SRLS, C.F./P.I.: 08598411216 con sede a Napoli Via Kagoshima, 15, ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa in relazione alla specifica richiesta sopra riportata, per un totale di €.12.000,00 (euro dodicimila/00) oltre IVA al 22%; in data 18.02.2021 si è riscontrata l'Offerta sul MEPA tramite Stipula;

VISTO il Regolamento per l'affidamento di contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria approvato con Delibera n. 405/18 e la Delibera n. 67/19 recante: Indicazioni procedurali per l'individuazione degli operatori economici da invitare per le procedure di affidamento sotto soglia comunitaria nelle more del definitivo riassetto regolamentare dell'AdSP MTC in materia;

VISTO l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., che prevede l'affidamento di servizi e forniture di importo inferiore a €. 40.000,00 mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

VISTE le dichiarazioni della Società Pixelleria SRLS del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del Codice degli Appalti D.Lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che sono in corso di acquisizione i controlli di rito;

VISTO il certificato di disponibilità a copertura dei fondi necessari di **€.15.000,00** (euro quindicimila/00), certificato n. **171**, a valere sul Capitolo U12130-19 "Spese per mostre, convegni e altre attività ex art. 6 c.1 lett. a) L.84/94", dell'esercizio finanziario 2021 emesso dall' Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi in data 19.01.2021 che costituisce parte integrante della presente determina;

UFFICIO PROMOZIONE

DATO ATTO che il Segretario Generale esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica ed amministrativa della presente proposta di determinazione ex artt. 4-5-6 L. 241/90, avanzata dall' Ufficio Promozione, Marketing e Customer Service;

RITENUTO di non rilevare motivi ostativi per discostarsi dalle risultanze della istruttoria svolta;

CONSIDERATO che la proposta, nei termini come formulata ed istruita, è rispondente alle esigenze dell'Ente e, pertanto, viene condivisa e fatta propria dal Segretario Generale, secondo il presente schema di determinazione;

DETERMINA

1. di richiamare la premessa che costituisce motivazione del presente provvedimento;
2. di affidare alla Società Pixelleria SRLS C.F./P.I.: 08598411216 con sede a Napoli Via Kagoshima, 15, l'incarico per la realizzazione di prodotti di comunicazione ed assistenza per anni 2, per un importo di



€.12.000,00(euro dodicimila/00) oltre IVA al 22%, le cui specifiche attività di svolgimento saranno ribadite nel dettaglio nella lettera di affidamento incarico;

3. di far fronte alla spesa con l'impegno corrispondente al certificato n. 171, a valere sul Capitolo U12130-19 "Spese per mostre, convegni e altre attività ex art. 6 c.1 lett. a) L.84/94", dell'esercizio finanziario 2021 emesso dall' Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi in data 19.01.2021 già assunto con determina n. 6 del 20.01.2021;
4. di confermare la Dott.ssa Barbara Casolla Responsabile del Procedimento;
5. di dichiarare la presente determinazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti della L. 84/94 e del D.Lgs. 169/2016 e del vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale;
6. di trasmettere la presente determinazione all'Ufficio Promozione, Marketing e Customer Service, all'Ufficio Comunicazione, all'Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi, all'Ufficio Gare e Contratti ed al R.P.C.T. affinché ne curi la pubblicazione sul sito istituzionale dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale, nella sezione dedicata dell'Amministrazione Trasparente.

Napoli, 24.02.2021

IL SEGRETARIO GENERALE

Ing. Francesco Messineo

Si notifici a:

- Ufficio Promozione, Marketing – Customer Service;
- Ufficio Comunicazione;
- Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi;
- Ufficio Gare e Contratti;
- R.P.C.T. dell'AdSP, affinché ne curi la pubblicazione nelle sezioni "Amministrazione trasparente".