

Oggetto: Partecipazione “Seatrade Cruise Virtual Expedition Cruising 8-9 marzo 2021”.

Il Segretario Generale

VISTA la L. 28.01.94 n. 84 recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale;

VISTO il D.Lgs. n. 169 del 4 agosto 2016 recante disposizioni per la riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994, n. 84, in attuazione dell’art. 8, co. 1, lettera f), della legge 7 agosto 2015, n. 124;

VISTA la Delibera n. 1 del 13 gennaio 2017 con la quale il Comitato di Gestione nomina il Segretario Generale dell’Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale;

VISTA la Delibera n. 35 del 31 gennaio del 2017 con la quale il Presidente nomina l’Ing. Francesco Messineo Segretario Generale dell’ADSP del Mar Tirreno Centrale;

VISTA la Delibera n. 73 del 27.02.2017 con la quale si autorizza il Segretario Generale dell’Amministrazione all’assunzione di impegni di spesa nei limiti dell’importo di €. 50.000,00 e all’adozione di tutti gli atti presupposti e conseguenti;

VISTA la Delibera n. 1 del 29 gennaio 2021 del Comitato di Gestione con la quale viene prorogato l’incarico del Segretario Generale dell’AdSP MTC, fino alla nomina del nuovo Segretario Generale dell’Ente;

VISTA la L. 28.01.94 n. 84 così come modificata dal D.lgs 169/16, recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale e, in particolare, l’art. 10 in applicazione del quale il Segretario Generale, preposto alla segreteria tecnico-operativa, “... provvede agli adempimenti necessari al funzionamento dell’autorità portuale, cura l’istruttoria degli atti di competenza del presidente, cura l’attuazione delle direttive del presidente ...”;

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii. recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

VISTA la Legge 6 novembre 2012 n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2020-2022 dell’Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, predisposto dal Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, ed approvato dall’Ente con Delibera Presidenziale n. 28 del 31.01.2020;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33 e ss.mm.ii. recante “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

CONSIDERATO CHE l’AdSP del Mar Tirreno Centrale, ai sensi dell’art. 6, comma 4, lett. a), della L. 84/94 così come modificata dal D.lgs. 169/2016, nel perseguimento dei propri obiettivi e finalità svolge, tra l’altro, i seguenti compiti: “indirizzo, programmazione, coordinamento, promozione e controllo delle operazioni e dei servizi portuali”;

PRESO ATTO che l'AdSP del Mar Tirreno Centrale organizza, sia autonomamente sia in collaborazione con altri soggetti istituzionali, iniziative e manifestazioni che contribuiscono in maniera significativa al conseguimento dei fini istituzionali dell'Ente e che hanno lo scopo di:

- promuovere, anche con il coinvolgimento degli operatori portuali, le attività commerciali, industriali e turistiche svolte negli scali portuali di propria competenza;
- illustrare, in appositi spazi espositivi, i principali interventi infrastrutturali realizzati/da realizzare dall'Ente per il potenziamento dei porti di propria competenza;
- promuovere l'immagine dell'Ente, fornendo informazioni aggiornate e dettagliate sulle infrastrutture, i servizi, i traffici e gli operatori dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia;
- consolidare il ruolo dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia nel tessuto economico e sociale in cui operano;
- organizzare eventi culturali ed artistici, manifestazioni ed iniziative varie, anche nell'intento di consolidare il rapporto tra la Città ed il Porto;
- provvedere all'allestimento di strutture dedicate all'accoglienza dei crocieristi;

CONSIDERATA l'attuale emergenza epidemiologica da COVID- 19 e il protrarsi dello stato di emergenza;

DATO ATTO CHE nel proporre l'adozione della presente determina l'Ufficio Promozione fornisce i seguenti dati e informazioni, attestando e certificando che:

- la promozione occupa un ruolo fondamentale nell'attività istituzionale e gestionale delle attività delle Autorità di Sistema Portuale;
- è fondamentale essere presenti ad eventi fieristici e ad altre Assemblee, workshop e convegni in quanto occasioni nelle quali si relaziona e si diffondono dati e studi specifici del sistema crocieristico nazionale ed internazionale;
- per sostenere e incrementare le attività di promozione e comunicazione questo Ente ha deciso di partecipare all'evento virtuale denominato "Seatrade Cruise Virtual Expedition Cruising – 8/9 marzo2021", promosso da Assoport (Associazione dei Porti Italiani);
- l'eventorientra in una serie di appuntamenti virtuali di promozione e comunicazione che stanno diventando la modalità in larga scala diffusa a supporto dell'attività di comunicazione istituzionale e promozionale;
- lo scopo della manifestazione è quello di utilizzare una piattaforma alternativa che consenta la connessione tra tutti i player della comunità crocieristica, in modo da potersi confrontare e poter mantenere, anche durante l'emergenza sanitaria in corso, le relazioni interpersonali e aziendali create negli anni, in particolare, durante l'evento che si svolgerà tra l'8 e il 9 marzo si terranno diversi webinar dal vivo, conferenze, tavole rotonde e sessioni interattive incentrati sul settore della expedition cruising;
- l'evento di portata internazionale comporterà grande visibilità per l'AdSP del Mar Tirreno Centrale;

CONSIDERATO che la UBM Seatrade Maritime nel corso dei 2 giorni dedicati all'evento offre i seguenti servizi:

- Presentazione dal vivo oppure demo schedulate da parte di espositori;
- Padiglioni virtuali curati e settorializzati;
- Matchmaking tra espositori e visitatori;
- Meeting e conferenze;
- Post social media personalizzati;
- Opportunità di networking e forum di discussioni;

VISTA la nota del 02.03.2021, con la quale Assoporti informa che la quota di partecipazione è di \$1.500,00 (dollari millecinquecento/00), grazie all'accordo promosso tra l'Associazione ed Enit, per il quale tutti i porti associati parteciperanno sotto lo stand ITALIA;

VISTO il Regolamento per l'affidamento di contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria approvato con Delibera n. 405/18 e la Delibera n. 67/19 recante: Indicazioni procedurali per l'individuazione degli operatori economici da invitare per le procedure di affidamento sotto soglia comunitaria nelle more del definitivo riassetto regolamentare dell'AdSP MTC in materia;

VISTO l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., che prevede l'affidamento di servizi e forniture di importo inferiore a €. 40.000,00 mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

VISTO il certificato di disponibilità n. 8713/2019 a copertura dei fondi necessari di **€1.290,00**(euro milleduecentonovanta/00), omnicomprensivi, a valere sul Capitolo U12130-19 "Spese per mostre, convegni e altre attività ex art. 6 c.1 lett. a) L.84/94", emesso dall'Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi in data 28.11.2019, assunto con Delibera n. 304 del 28.11.2019, come richiamato nella Delibera n. 274 del 10.12.2020;

UFFICIO PROMOZIONE

DATO ATTO che il Segretario Generale esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica ed amministrativa della presente proposta di determinazione ex artt. 4-5-6 L. 241/90, avanzata dall'Ufficio Promozione, Marketing e Customer Service;

RITENUTO di non rilevare motivi ostativi per discostarsi dalle risultanze della istruttoria svolta;

CONSIDERATO che la proposta, nei termini come formulata ed istruita, è rispondente alle esigenze dell'Ente e, pertanto, viene condivisa e fatta propria dal Segretario Generale, secondo il presente schema di determinazione;



DETERMINA

1. di richiamare la premessa che costituisce motivazione del presente provvedimento;
2. di approvare la proposta di partecipazione dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale al "Seatrade Cruise Virtual Expedition Cruising dall'8 al 9 marzo 2021";
3. che la spesa complessiva di **€1.290,00** (euro milleduecentonovanta/00), onnicomprensivi, trova copertura sul certificato di disponibilità n. 8713/2019 emesso dall'Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi in data 28.11.2019, assunto con Delibera n. 304 del 28.11.2019, come richiamato nella Delibera n. 274 del 10.12.2020;
4. di corrispondere alla UBM Seatrade Maritime, l'importo di **\$1.500,00 (dollari millecinquecento/00)**, onnicomprensivi, per la partecipazione dell'AdSP all'evento sopra descritto;
5. di nominare la Dott.ssa Barbara Casolla Responsabile del Procedimento;
6. di dichiarare la presente determinazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti della L. 84/94 e del D.Lgs. 169/2016 e del vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale;
7. di trasmettere la presente determinazione all'Ufficio Promozione, Marketing e Customer Service, all'Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi ed al R.P.C.T. affinché ne curi la pubblicazione sul sito istituzionale dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale, nella sezione dedicata dell'Amministrazione Trasparente.

Napoli, 15.03.2021

IL SEGRETARIO GENERALE

Si notifici a:

- Ufficio Promozione, Marketing – Customer Service;
- Ufficio Bilancio, Ragioneria e Tributi;
- R.P.C.T. dell'AdSP, affinché ne curi la pubblicazione nelle sezioni "Amministrazione trasparente".