



Oggetto: Acquisto spazio pubblicitario su "Ship 2 Shore" – Società Esa SRL. Nomina del responsabile del procedimento.

Il Segretario Generale

VISTA la L. 28.01.94 n. 84 recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale;

VISTO il D.Lgs. n. 169 del 4 agosto 2016 recante disposizioni per la riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994, n. 84, in attuazione dell'art. 8, co. 1, lettera f), della legge 7 agosto 2015, n. 124;

VISTA la Delibera n. 7 del 23.04.2021 con la quale il Comitato di Gestione nomina il Segretario Generale dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale;

VISTA la Delibera n. 157 del 06.05.2021 con la quale il Presidente nomina l'Arch. Giuseppe Grimaldi Segretario Generale dell'ADSP del Mar Tirreno Centrale;

VISTA la Delibera n. 143 del 26.04.2022 con la quale si autorizza il Segretario Generale dell'Amministrazione all'assunzione di impegni di spesa nei limiti dell'importo di €50.000,00 e all'adozione di tutti gli atti presupposti e conseguenti;

VISTA la L. 28.01.94 n. 84 così come modificata dal D.lgs 169/16, recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale e, in particolare, l'art. 10 in applicazione del quale il Segretario Generale, preposto alla segreteria tecnico-operativa, "... provvede agli adempimenti necessari al funzionamento dell'autorità portuale, cura l'istruttoria degli atti di competenza del presidente, cura l'attuazione delle direttive del presidente ...";

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTA la Legge 6 novembre 2012 n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2022-2024 dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, predisposto dal Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, ed approvato dall'Ente con Delibera Presidenziale n. 150 del 29.04.2022;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legge 24 aprile 2014 n. 66, convertito con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014 n. 89 recante "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" e, in particolare, l'art. 26 (Pubblicazione telematica di avvisi e di bandi);

VISTO il Decreto Legge 24 giugno 2014 n. 90 recante "Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari";

VISTO il Codice dei Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, approvato con D.lgs. n. 50 del 18.04.2016 e s.m.i.;

CONSIDERATO CHE:

- l'AdSP del Mar Tirreno Centrale, ai sensi dell'art. 6, comma 4, lett. a), della L. 84/94 così come modificata dal D.lgs. 169/2016, nel perseguimento dei propri obiettivi e finalità svolge, tra l'altro, i seguenti compiti: "indirizzo, programmazione, coordinamento, promozione e controllo delle operazioni e dei servizi portuali";
- la comunicazione occupa un ruolo fondamentale nell'attività istituzionale e gestionale delle Autorità di Sistema Portuale;
- è fondamentale essere presenti attraverso iniziative di comunicazione e di divulgazione, anche di tipo giornalistico, prodotti editoriali, pubblicazioni ecc., sia in formato web che cartaceo, al fine di comunicare dati e studi specifici del sistema portuale campano, fornendo informazioni aggiornate e dettagliate sui servizi, i traffici e gli operatori dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia, oltre che consolidare il ruolo dei porti nel tessuto economico e sociale in cui operano;
- "Ship 2 Shore" è il quotidiano online di riferimento di tutto il settore marittimo e di trasporto, con copertura non solo nazionale, ma anche internazionale grazie alla versione in inglese che raggiunge Lettori in oltre 200 Paesi esteri, inoltre, il magazine ha al suo attivo 20.000 visite settimanali, 2.5 milioni di visualizzazioni annuali, 1.800 abbonati, 30.000 iscritti alla newsletter e 13.00 social followers;
- "Ship 2 Shore" edito da Esa SRL, con sede a Genova, ha proposto con nota del 21.02.2023, acquisita al protocollo di questo Ente al n. 5373 del 23.02.2023, in occasione convegno che si terrà l'8 giugno 2023 presso la Stazione Marittima di Napoli dal titolo "Le Autostrade del Mare e il Traffico Infra Mediterraneo. Pianificazione, Investimenti, Prospettive per i Porti di Napoli e Salerno", la partecipazione di questo Ente tramite l'acquisto di uno spazio pubblicitario sul quotidiano e sul materiale pubblicitario che verrà realizzato per l'evento, al costo di €1.000,00 (euro mille/00) oltre IVA al 22%;

RITENUTO pertanto, di nominare quale RdP della presente procedura la dr.ssa Barbara Casolla, Responsabile dell'Unità Operativa "Promozione e Marketing" (ai sensi della determina del Segretario Generale n. 68 del 10.06.2022), dell'Ufficio



Staff di Presidenza, in possesso dei necessari requisiti di competenza ed esperienza, che dovrà attendere ai compiti previsti dall'art. 31 del d.lgs.50/2016 e dalle linee guida ANAC n.3/2016;

PRECISATO che l'individuato RdP dovrà rendere apposita autocertificazione ai sensi di legge di non trovarsi in alcuna delle condizioni ostative all'incarico di che trattasi;

DATO ATTO che non sussistono situazioni di conflitto di interessi anche potenziali in capo ai soggetti di cui all'articolo 6 bis della legge 241/1990;

ALLA STREGUA dell'istruttoria compiuta dal competente ufficio, delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse sopra riportate, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge.

DETERMINA

Per i motivi espressi in premessa che di seguito si intendono integralmente richiamati:

1. di nominare quale RdP della presente procedura la dr.ssa Barbara Casolla, Responsabile dell'Unità Operativa "Promozione e Marketing", dell'Ufficio Staff di Presidenza, in possesso dei necessari requisiti di competenza e dare mandato alla stessa di provvedere a tutti gli atti propedeutici per l'affidamento dell'incarico per l'acquisto di uno spazio pubblicitario, come meglio specificato nell'offerta in premessa;
2. di stabilire che spettano alla stessa i compiti e le funzioni di cui all'art. 31 del D.lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii. e delle Linee Guida ANAC, aggiornate al D.lgs. n.56/2017 e pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 260 del 07.11.2017;
3. di precisare, altresì, che:
 - l'individuato RdP dovrà rendere apposita autocertificazione ai sensi di legge di non trovarsi in alcuna delle condizioni ostative all'incarico di che trattasi;
4. di dichiarare la presente determinazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti della L. 84/94 e del D.Lgs. 169/2016 e del vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale;
5. di trasmettere la presente determinazione:
 - alla dr.ssa Barbara Casolla;
 - all'Ufficio Staff di Presidenza;
 - al R.P.C.T. e all'Ufficio AA.GG, Risorse Umane e Segreteria anche ai fini della pubblicazione sul sito istituzionale dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale, nella sezione Amministrazione trasparente, nonché per la notifica del presente atto;

Napoli, 11.05.2023

**Il Segretario Generale
Arch. Giuseppe Grimaldi**