



Oggetto: Acquisto spazio pubblicitario su "Il Messaggero Marittimo.it". Determina a contrarre.
CIG: B079BCF391

Il Segretario Generale

VISTA la L. 28.01.94 n. 84 recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale;
VISTO il D.Lgs. n. 169 del 4 agosto 2016 recante disposizioni per la riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994, n. 84, in attuazione dell'art. 8, co. 1, lettera f), della legge 7 agosto 2015, n. 124;
VISTA la Delibera n. 7 del 23.04.2021 con la quale il Comitato di Gestione nomina il Segretario Generale dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale;
VISTA la Delibera n. 157 del 06.05.2021 con la quale il Presidente nomina l'Arch. Giuseppe Grimaldi Segretario Generale dell'ADSP del Mar Tirreno Centrale;
VISTA la Delibera n. 188 del 24.07.2023 con la quale si autorizza il Segretario Generale dell'Amministrazione all'assunzione di impegni di spesa nei limiti dell'importo di €50.000,00 e all'adozione di tutti gli atti presupposti e conseguenti;
VISTA la L. 28.01.94 n. 84 così come modificata dal D.Lgs. 169/16, recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale e, in particolare, l'art. 10 in applicazione del quale il Segretario Generale, preposto alla segreteria tecnico-operativa, "... provvede agli adempimenti necessari al funzionamento dell'autorità portuale, cura l'istruttoria degli atti di competenza del presidente, cura l'attuazione delle direttive del presidente ...";
VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
VISTA la Legge 6 novembre 2012 n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
VISTO il PIAO triennio 2024-2026 annualità 2024 dell'AdSP del MTC approvato con Delibera n.18 del 05.02.2024;
VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
VISTO il Decreto Legge 24 aprile 2014 n. 66, convertito con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014 n. 89 recante "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" e, in particolare, l'art. 26 (Pubblicazione telematica di avvisi e di bandi);
VISTO il Decreto Legge 24 giugno 2014 n. 90 recante "Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari";
VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b) del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, "Codice dei Contratti pubblici in attuazione dell'art. 1 della Legge 21 giugno, n.78, recante delega al Governo in materia di contratti Pubblici";
CONSIDERATO CHE l'AdSP del Mar Tirreno Centrale, ai sensi dell'art. 6, comma 4, lett. a), della L. 84/94 così come modificata dal D.Lgs. 169/2016, nel perseguimento dei propri obiettivi e finalità svolge, tra l'altro, i seguenti compiti: "indirizzo, programmazione, coordinamento, promozione e controllo delle operazioni e dei servizi portuali";
VISTA la decretazione prot. n.34834 del 29.12.2023, con la quale si richiede di aderire alla proposta in oggetto;
VISTA la Determina n.20 del 13.02.2024, che si richiama qui integralmente, con la quale è stata nominata Responsabile Unico del Progetto la Dott.ssa Barbara Casolla;
VISTA l'istruttoria compiuta dal RUP, nonché le risultanze e gli atti di seguito riportati, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge:

- l'offerta del 29.12.2023, acquisita in pari data al protocollo di questo Ente al n.34834, con la quale la Società "Edizioni Commerciali e Marittime S.r.l.u", con sede a Livorno, Via Mario Puccini, 12, C.F./P.I.: 00088620497, ha proposto l'acquisto di uno spazio pubblicitario a scelta come di seguito:
- pubblicazione di un banner pubblicitario (da 185x120 pixel) da postare sulla prima pagina del quotidiano "Il Messaggero Marittimo.it" nei trimestri aprile – giugno ed ottobre – dicembre 2024, al costo di €800,00 (euro ottocento/00) oltre IVA al 22%,
- pubblicazione di un banner pubblicitario (da 185x120 pixel) da postare sulla prima pagina del quotidiano "Il Messaggero Marittimo.it" per tutto l'anno solare gennaio – dicembre 2024, al costo di €1.500,00 (euro millecinquecento/00) oltre IVA al 22%,
- pubblicazione di una pagina pubblicitaria formato A4 su una rivista a carattere nazionale, al costo di €500,00 (euro cinquecento/00) oltre IVA al 22%;
- valutata la proposta di pubblicazione di un banner pubblicitario (da 185x120 pixel) da postare sulla prima pagina del quotidiano "Il Messaggero Marittimo.it" nei trimestri aprile – giugno ed ottobre – dicembre 2024, al costo di €800,00 (euro ottocento/00) oltre IVA al 22%, quale migliore offerta ai fini di divulgazione e promozione dell'Ente in quanto rappresenta un mezzo idoneo per diffondere, su scala nazionale ed anche internazionale, notizie e dati sempre aggiornati sulle attività dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale, coprendo un periodo di tempo in ogni caso ampio ed articolato;



- la proposta inoltre si colloca tra le azioni tipiche di marketing e di divulgazione;

RITENUTA l'offerta congrua in relazione ai prezzi attualmente praticati nel mercato di riferimento e, pertanto, economicamente vantaggiosa;

VISTO il DURC (regolare) della Società Edizioni Commerciali e Marittime SRLU;

CONSIDERATO che è in corso di acquisizione la dichiarazione sostitutiva ex legge 136/2010 e succ. mod. sulla "tracciabilità dei flussi finanziari" (Art. 48 D.P.R. 445/2000) riguardante il conto corrente dedicato sul quale effettuare il pagamento relativo all'incarico in oggetto;

VISTO il certificato di disponibilità dei fondi necessari alla copertura della spesa complessiva di €976,00 (euro novecentosettantasei/00) incluso IVA al 22%, certificato n.190, a valere sul Capitolo U12130-19 "Spese per mostre, convegni e altre attività ex art. 6 c.1 lett. a) L.84/94", dell'esercizio finanziario 2024 emesso dall'Ufficio Risorse Finanziarie, Strumentali e Gare in data 07.03.2024;

Il Responsabile Unico del Progetto
Dr.ssa Barbara Casolla

DATO ATTO che non sussistono situazioni di conflitto di interessi anche potenziali in capo ai soggetti di cui all'articolo 6 bis della legge 241/1990;

ALLA STREGUA dell'istruttoria compiuta dal competente ufficio, delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse sopra riportate, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge.

DETERMINA

Per i motivi espressi in premessa che di seguito si intendono integralmente richiamati:

1. di affidare alla Società "Edizioni Commerciali e Marittime S.r.l.u.", con sede a Livorno, Via Mario Puccini, 12, C.F./P.I.: 00088620497, l'incarico per il servizio sopra descritto come di seguito: l'acquisto di uno spazio pubblicitario, ovvero banner (da 185x120 pixel), da postare sulla prima pagina del quotidiano "Il Messaggero Marittimo.it" nei trimestri aprile – giugno ed ottobre – dicembre 2024, per un importo di €800,00 (euro ottocento/00) oltre IVA al 22%;
2. di autorizzare la relativa spesa totale **€976,00** (euro novecentosettantasei/00) incluso IVA al 22%, per il pagamento a favore della Società "Edizioni Commerciali e Marittime S.r.l.u.", con sede a Livorno, Via Mario Puccini, 12, C.F./P.I.: 00088620497;
3. di impegnare la somma complessiva di **€976,00** (euro novecentosettantasei/00) incluso IVA al 22%, a valere sul Capitolo U12130-19 "Spese per mostre, convegni e altre attività ex art. 6 c.1 lett. a) L.84/94", dell'esercizio finanziario 2024 come da certificato di disponibilità n.190 emesso dall'Ufficio Risorse Finanziarie, Strumentali e Gare in data 07.03.2024, in favore della Società Edizioni Commerciali e Marittime S.r.l.u.;
4. di dichiarare la presente determinazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti della L. 84/94 e del D.Lgs. 169/2016 e del vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale;
 - di trasmettere la presente determinazione:
 - all'Ufficio Staff di Presidenza;
 - all'Ufficio Risorse Finanziarie, Strumentali e Gare;
 - al R.P.C.T. e all'Ufficio AA.GG, Risorse Umane e Segreteria anche ai fini della pubblicazione sul sito istituzionale dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale, nella sezione Amministrazione trasparente, nonché per la notifica del presente atto.

Napoli, 14.03.2024

Il Segretario Generale
Arch. Giuseppe Grimaldi

F. Russo