



Oggetto: Acquisto spazio pubblicitario sul "messengeromaritimo.it" - Società Edizioni Commerciali e Marittime SRL.
Autorizzazione a contrarre. CIG: BAC97A3F32

Il Dirigente ad interim dell'Ufficio Staff del Presidente

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTA la Legge 28 gennaio 1994 n. 84 recante "Disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale";

VISTA la Legge 6 novembre 2012 n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legislativo 4 agosto 2016 n. 169 recante disposizioni per la riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità portuali di cui alla Legge 28 gennaio 1994, n. 84, in attuazione dell'art. 8, co. 1, lettera f), della Legge 7 agosto 2015, n. 124;

VISTA la delibera n.141 del 10.05.2024, con la quale si autorizzano i dirigenti all'assunzione di impegni di spesa nei limiti dell'importo di 50.000,00 euro ed alla firma di tutti gli atti presupposti e conseguenti all'assunzione dell'impegno di spesa;

VISTA la Delibera del Comitato di Gestione n.21 del 18.12.2025 avente ad oggetto "Approvazione bilancio di previsione dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale anno 2026 – art.9, co.5 l c) legge 84/94 e ss.mm.ii.. Presa d'atto";

VISTA la delibera presidenziale n. 407 del 29.12.2025 con la quale è stato conferito l'incarico di Dirigente ad interim dell'Ufficio "Staff di Presidenza" alla dott.ssa Maria Affinita;

CONSIDERATO CHE l'AdSP del Mar Tirreno Centrale, ai sensi dell'art. 6, comma 4, lett. a), della L. 84/94 così come modificata dal D.lgs. 169/2016, nel perseguimento dei propri obiettivi e finalità svolge, tra l'altro, i seguenti compiti: "indirizzo, programmazione, coordinamento, promozione e controllo delle operazioni e dei servizi portuali";

VISTA la Determina Staff n.2 dell'11.02.2026, che si richiama qui integralmente, con la quale è stata nominata RUP la dott.ssa Barbara Casolla, Quadro B, Responsabile dell'Unità Operativa "Promozione e Marketing", in servizio presso l'Ufficio Staff di Presidenza, per la procedura di affidamento incarico per l'acquisto di uno spazio pubblicitario sul "messengeromaritimo.it";

VISTA l'istruttoria prot. n.5143 del 13.02.2026 dell'individuato RUP, nella quale si evidenzia che:

- "Il messengeromaritimo.it", rappresenta una rivista quotidiana, online e cartacea, specializzata in informazioni sull'import export, con diffusione su scala nazionale e anche internazionale;
- con nota del 15.01.2026, acquista in pari data al protocollo di questo Ente al n.1155, la Società "Edizioni Commerciali e Marittime S.r.l.", con sede a Livorno, ha proposto a questa AdSP l'acquisto di uno spazio pubblicitario all'interno della testata sopra riportata, come di seguito:

1. Banner istituzionale in homepage (formato 185x200 px), attivo per il periodo gennaio – dicembre 2026, per garantire una visibilità costante e qualificata dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale sul portale della testata, seguito da istituzioni, operatori e stakeholder del cluster marittimo nazionale ed europeo. Importo annuo: € 2.000,00 + IVA;

2. Pagina pubblicitaria formato A4 sulle riviste a diffusione nazionale — nove numeri annuali, di cui due realizzati in collaborazione con il Gruppo Armatoriale Grimaldi — per promuovere le iniziative e i progetti strategici dell'Autorità. Importo singola uscita: € 600,00 + IVA.

3. Progetto editoriale biennale – America's Cup 2027: €4.000,00 + IVA;

- valutata la proposta sub 2) con una offerta pari ad €600,00 oltre IVA, quale migliore offerta ai fini di divulgazione e promozione dell'Ente in quanto rappresenta un mezzo idoneo per dare visibilità, su scala nazionale ed anche internazionale, all'immagine istituzionale dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale;

la proposta include inoltre la realizzazione di interviste e videointerviste ai protagonisti del sistema portuale campano;

- la proposta inoltre si colloca tra le azioni tipiche di marketing e di divulgazione;

RILEVATO che:

- ai sensi dell'art. 50, comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023 le stazioni appaltanti procedono all'"affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali.....";

- ai sensi dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006, come modificato dall'art. 1, co. 130 della L. 30/12/2018, n. 145, per gli acquisti di beni e servizi di valore inferiore ai 5.000,00 euro non si rende necessario l'utilizzo del Mercato elettronico o di sistemi telematici di acquisto;

RITENUTO pertanto disporre, in conformità alla proposta della RUP prot.n. 5143/2026, acquisto dello spazio pubblicitario nei termini riportati nella citata proposta di cui all'offerta formulata con nota prot.n.1155 del 15.01.2026, in favore della



Determina n. 4

società "Edizioni Commerciali e Marittime" s.r.l., con sede legale in Livorno, Piazza Cavour, 12 - C.F./P.I.: 00088620497 - per l'importo complessivo lordo di € 732,00 (euro settecentotrentadue/00) incluso IVA come per legge;

PRECISATO che è fatto onere al legale rappresentante della ditta fornitrice di trasmettere l'autocertificazione resa ai sensi di legge sul possesso dei requisiti di cui agli artt. 94, 95 e 96 del D.L.gs n. 36/2023;

VISTO il certificato di disponibilità dei fondi necessari alla copertura della spesa n. 138 dell'11.03.2026 dell'Ufficio "Risorse Finanziarie, Strumentali e Gare", a valere sul pertinente capitolo del bilancio relativo al corrente esercizio finanziario;

DATO ATTO che non sussistono situazioni di conflitto di interessi anche potenziali in capo ai soggetti di cui all'articolo 6 bis della legge 241/1990 e dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;

ALLA STREGUA dell'istruttoria compiuta dal RUP, delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse sopra riportate, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge.

II RUP
Dr.ssa Barbara Casolla

DETERMINA

Per i motivi espressi in premessa che di seguito si intendono integralmente richiamati e trascritti:

1. di disporre, in conformità alla proposta della RUP prot.n. 5143/2026, acquisto dello spazio pubblicitario su il "messengeromarittimo.it" nei termini riportati nella citata proposta di cui all'offerta formulata con nota prot.n.1155 del 15.01.2026, in favore della società "Edizioni Commerciali e Marittime" s.r.l., con sede legale in Livorno, Piazza Cavour, 12 - C.F./P.I.: 00088620497 - per l'importo complessivo lordo di € 732,00 (euro settecentotrentadue/00) incluso IVA come per legge;
2. di precisare che è fatto onere al legale rappresentante della ditta fornitrice di trasmettere l'autocertificazione resa ai sensi di legge sul possesso dei requisiti di cui agli artt. 94, 95 e 96 del D.L.gs n. 36/2023;
3. di dare atto che alla copertura della occorrente somma complessiva di **€732,00** (euro settecentotrentadue/00) incluso IVA come per legge si provvede a valere sul pertinente capitolo di bilancio relativo al corrente esercizio finanziario, come da certificato di disponibilità n. 138 emesso dall'Ufficio "Risorse Finanziarie, Strumentali e Gare" in data 11.03.2026;
4. di notificare il presente atto:
 - alla RUP dott.ssa Barbara Casolla;
 - al R.P.C.T. e all'Ufficio "AA.GG, Risorse Umane e Segreteria" anche ai fini della pubblicazione sul sito istituzionale dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale, nella sezione Amministrazione trasparente, nonché per la notifica del presente atto;
5. di trasmettere il presente atto per opportuna conoscenza:
 - al Segretario Generale.

Napoli, 16.03.2026

Il Dirigente ad interim
dell'Ufficio Staff di Presidenza
Dott.ssa Maria AFFINITA