



Oggetto: Porto di Napoli – Indagine di mercato, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs n. 50/2016, mediante richiesta di offerta, finalizzata all'affidamento della pubblicità legale per la pubblicazione dell'estratto del bando di gara relativo al “*Servizio di guardiania non armata nell’ambito portuale di Napoli*” – CIG indagine di mercato: Z7F294A7D5.

IL DIRIGENTE DELL’UFFICIO GARE E CONTRATTI

Visto:

- la L. 28.01.94 n. 84 recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale;
- il D.Lgs. n. 169 del 4 agosto 2016, recante disposizioni per la riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994, n. 84, in attuazione dell’art. 8, co. 1, lettera f), della legge 7 agosto 2015, n. 124;
- la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;
- la Legge 6 novembre 2012 n. 190 e s.m.i. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- il Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33, e s.m.i., “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2019 - 2021 dell’Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, predisposto dal Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza ed approvato dall’Ente;
- la delibera presidenziale AdSP n. 73/17 del 27/02/2017 con la quale si autorizzano i dirigenti dell’Amministrazione all’assunzione di impegni di spesa nei limiti dell’importo di € 10.000,00 e all’adozione di tutti gli atti presupposti e conseguenti;
- la delibera presidenziale n. 380 del 06/12/2018, con la quale è stato nominato Dirigente dell’Ufficio Gare e Contratti;
- il Codice dei Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, approvato con D.Lgs. n. 50 del 18.04.2016 e s.m.i.;
- l’articolo 1 comma 450 della Legge 296/2006 come modificato dal comma 130, dell’articolo 1 della legge 30 dicembre 2018 n. 145 “*legge di bilancio 2019*”;
- il comunicato del Presidente dell’ANAC del 30 ottobre 2018;
- la deliberazione presidenziale n. 375 del 05.12.2018 –integrata con la



deliberazione n. 181/2019-.

Considerato che:

- è necessario provvedere alla pubblicazione dell'estratto del bando di gara su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale;
- l'importo presunto di € 2.200,00, stimato su importi di precedenti pubblicazioni effettuate dall'Ente per l'approvvigionamento del servizio di pubblicità legale, pur essendo tale servizio presente sul portale M.E.P.A., non è obbligatorio provvedere ad acquisire il servizio mediante il portale, ciò in ragione dell'intervenuta modifica al comma 450 dell'art. 1 della legge 296/2006, ad opera del comma 130, dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018 n. 145 "*legge di bilancio 2019*", che ha innalzato la soglia oltre la quale corre l'obbligo di ricorso al M.E.P.A. al valore di € 5.000,00;

Ritenuto opportuno procedere all'indagine di mercato, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, mediante la consultazione di almeno n. 5 agenzie di intermediazione pubblicitaria, finalizzata all'affidamento della pubblicità legale per la pubblicazione dell'estratto del bando di gara relativo ai lavori oggetto del presente atto su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale, per un importo presunto di € 2.200,00;

Verificato che all'albo dei fornitori dell'A.D.S.P. non vi sono imprese iscritte per il servizio oggetto della presente determina;

Rilevato che diverse imprese, pur non avendo presentato formale richiesta di iscrizione all'albo dei Fornitori dell'Ente, in passato hanno manifestato la volontà di essere consultate nell'ambito di affidamenti di pubblicità legale da parte dell'Ente;

Ritenuto opportuno invitare tutte le imprese che hanno manifestato interesse in passato la volontà di essere consultate nell'ambito di affidamenti di pubblicità legale da parte dell'Ente;

Vista la lettera di invito per l'espletamento dell'indagine di mercato predisposta dall'Ufficio Gare e Contratti;

Vista la regolarità tecnica e amministrativa della presente determina dirigenziale ex artt. 4, 5 e 6, L. 241/90;

D E T E R M I N A

1. di autorizzare l'Ufficio Gare e Contratti ad espletare un'indagine di mercato, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, mediante richiesta di offerta, finalizzata all'affidamento della pubblicità legale per la pubblicazione dell'estratto del bando di gara relativo al servizio oggetto del presente atto, su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale, per un importo presunto di € 2.200,00, tra le società che



Determina Ufficio Gare e Contratti 22/2019

hanno manifestato interesse ad essere consultate nell'ambito di affidamenti di pubblicità legale da parte dell'Ente, con aggiudicazione al minor prezzo, ex art. 95, comma 4, lettera a) e comma 10), del D.Lgs. n. 50/2016;

2. di approvare la lettera di invito per l'espletamento dell'indagine di mercato mediante richiesta di offerta di cui al precedente punto;
3. di trasmettere la presente determina all'Ufficio Gare e Contratti, all'Ufficio Amministrazione per i consequenziali adempimenti ed al R.P.C.T. affinché ne curi la pubblicazione sul sito istituzionale dell' AdSP del Mar Tirreno Centrale, sezione Amministrazione trasparente, cartella Provvedimenti, sottocartella Provvedimenti Dirigenti Amministrativi, Determine 2019;

Napoli, 26.07.2019

IL DIRIGENTE
Ufficio Gare e Contratti
dr. Dario LEARDI

Si notifichi a:

Segretario Generale; Ufficio Gare e Contratti; Ufficio Security; Ufficio Amministrazione; R.P.C.T., avv. Barbara Pisacane; dr. D. Sara.