

Oggetto: Realizzazione di manufatti artigianali personalizzati per attività promozionale. Affidamento incarico. **CIG: Z3626363FF**

Il Segretario Generale

- VISTA** la L. 28/01/94 n. 84 recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale;
- VISTO** il D.Lgs. n. 169 del 4 agosto 2016 recante disposizioni per la riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994, n. 84, in attuazione dell'art. 8, co. 1, lettera f), della legge 7 agosto 2015, n. 124;
- VISTA** la delibera n.1 del 13 gennaio 2017 con la quale il Comitato di Gestione nomina il Segretario Generale dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno;
- VISTA** la delibera n.35 del 31 gennaio del 2017 con la quale il Presidente nomina l'Ing. Francesco Messineo Segretario Generale dell'ADSP del Mar Tirreno Centrale;
- VISTA** la delibera n.73 del 27/02/2017 con la quale si autorizza il Segretario Generale dell'Amministrazione all'assunzione di impegni di spesa nei limiti dell'importo di €. 50.000,00 e all'adozione di tutti gli atti presupposti e conseguenti;
- VISTA** la L. 28/01/94 n. 84 così come modificata dal D.lgs 169/16, recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale e, in particolare, l'art. 10 in applicazione del quale il Segretario Generale, preposto alla segreteria tecnico-operativa, "... provvede agli adempimenti necessari al funzionamento dell'autorità portuale, cura l'istruttoria degli atti di competenza del presidente, cura l'attuazione delle direttive del presidente ...";
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- VISTA** la Legge 6 novembre 2012 n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO** il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2018-2020 dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, predisposto dal Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, ed approvato dall'Ente con delibera presidenziale n. 348 del 12/11/2018;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33 e ss.mm.ii. recante “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

CONSIDERATO CHE l’AdSP del Mar Tirreno Centrale, ai sensi dell’art. 6, comma 4, lett. a), del D.lgs. 169/2016, nel perseguimento dei propri obiettivi e finalità svolge, tra l’altro, i seguenti compiti: “indirizzo, programmazione, coordinamento, promozione e controllo delle operazioni e dei servizi portuali”;

PRESO ATTO che l’AdSP del Mar Tirreno Centrale organizza, sia autonomamente sia in collaborazione con altri soggetti istituzionali, iniziative e manifestazioni che contribuiscono in maniera significativa al conseguimento dei fini istituzionali dell’Ente e che hanno lo scopo di:

- promuovere, anche con il coinvolgimento degli operatori portuali, le attività commerciali, industriali e turistiche svolte negli scali portuali di propria competenza;
- illustrare, in appositi spazi espositivi, i principali interventi infrastrutturali realizzati/da realizzare dall’Ente per il potenziamento dei porti di propria competenza;
- promuovere l’immagine dell’Ente, fornendo informazioni aggiornate e dettagliate sulle infrastrutture, i servizi, i traffici e gli operatori dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia;
- consolidare il ruolo dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia nel tessuto economico e sociale in cui operano;
- provvedere all’allestimento di strutture dedicate all’accoglienza dei crocieristi;

DATO ATTO CHE nel proporre l’adozione della presente determina l’Ufficio Promozione fornisce i seguenti dati e informazioni, attestando e certificando che:

- l’attività di promozione, prevede necessariamente l’utilizzo e la diffusione di materiale informativo sull’ AdSP del MTC;
- questo Ente ha predisposto il nuovo Piano fiere del 2019 e l’attività di promozione e comunicazione necessaria per l’organizzazione e la realizzazione dei vari eventi programmati in ciascuno dei porti del sistema;
- i manufatti artigianali personalizzati rappresentano uno strumento necessario per svolgere al meglio l’attività di comunicazione, promozione e pubbliche relazioni dell’Ente;



- considerata l'originalità e l'unicità dei manufatti artigianali, è stata eseguita un'indagine di mercato, con termine previsto per il 14/11/2018, con la quale sono stati invitati cinque operatori di artigianato locale, presenti sul territorio provinciale salernitano, ad inviare un preventivo di spesa per la realizzazione di quanto segue:
 - 1) n. 250 piastrelle (cotto industriale) formato 20x20 con logo istituzionale dell'Ente, in decalco in quadricromia;
 - 2) n. 250 piastrelle (cotto industriale) formato 20x20 con decoro personalizzato, dipinte a mano con smalto anticato;
 - 3) n. 500 piastrelle (cotto industriale) formato 10x10 con decoro personalizzato, dipinte a mano;
 - 4) n. 1.000 oggetti vari di piccole dimensioni (es. calamite, segnalibro, fermacarte, ecc.);
 - 5) n. 500 cornici in legno formato 20x20;
 - 6) n. 500 scatole in cartone, serigrafate con logo Ente;

VISTE le note assunte al prot. n. 16111 del 09/11/2018 di Ceramiche S. Falcone, prot. n. 16377 del 13/11/2018 di Ceramiche Daedalus Vietri s.n.c., prot. n. 16196 del 09/11/2018 e prot. n. 16619 del 14/11/2018 di Ceramiche Artistiche Carmine Sorrentino, prot. n. 16691 del 15/11/2018 di Marsia Studio Ceramiche;

CONSIDERATO che:

- la Ditta Marsia Studio Ceramiche, con sede in Salerno alla Via Duomo, n. 49 C.F.: SNIMLL70A58H703O /P.I.: 03538100656 ha presentato la minore offerta economica in relazione ad ogni singola tipologia di manufatto richiesto;
- sono stati visionati numerosi prototipi appositamente realizzati dalla Ditta suddetta;
- a seguito di nuove ed ulteriori esigenze dell'Ente e conseguenti chiarimenti per le vie brevi la Ditta Marsia Studio Ceramiche, con sede in Salerno alla Via Duomo, n. 49 C.F.: SNIMLL70A58H703O/P.I.: 03538100656 ha trasmesso una nuova offerta assunta al prot. n. 18292 del 06/12/2018 per un tot. di **€. 10.835,00** (diecimilaottocentotrentacinque/00) più IVA al 22% per la realizzazione, compreso il trasporto, di:
 - 1) n. 250 piastrelle (cotto industriale) formato 20x20 con logo istituzionale dell'Ente, in decalco in quadricromia, con gancio, €. 4,00 cad. **Tot. €. 1.000,00**, più IVA al 22%;

- 2) n. 250 piastrelle (cotto industriale) formato 10x10, con logo istituzionale dell'Ente, in decalco in quadricromia con gancio, imbustate e richiuse da adesivo con logo istituzionale dell'Ente, €. 4,00 cad. **Tot. €. 1.000,00**, più IVA al 22%;
- 3) n. 250 piastrelle (cotto industriale) formato 20x20 con decoro personalizzato (come da prototipo visionato), in smalto serigrafato con rifinitura a mano, con gancio, con logo istituzionale dell'Ente in decalco sul retro, €. 10,00 cad. **Tot. €. 2.500,00**, più IVA al 22%;
- 4) n. 250 piastrelle (cotto industriale) formato 10x10, con decoro personalizzato (come da prototipo visionato), in smalto serigrafato con rifinitura a mano, con gancio e logo istituzionale dell'Ente in decalco sul retro, imbustate e richiuse da adesivo con logo istituzionale dell'Ente, €. 5,00 cad. **Tot. €. 1.250,00**, più IVA al 22%;
- 5) n. 1.000 oggetti, soggetti vari come da prototipi visionati (barche, limone, corno) di piccole dimensioni, multicolore, con logo istituzionale dell'Ente in decalco sul retro, imbustati e richiusi da adesivo con logo istituzionale dell'Ente, tutti corredati di proprio nastro decorativo e calamita (a placca sottile, compreso nel prezzo) €. 4,00 cad. **Tot. €. 4.000,00**, più IVA al 22%;
- 6) n. 500 scatole in cartone (per piastrelle 20x20), serigrafate con logo Ente €. 1,67 cad. **Tot. €. 835,00**, più IVA al 22%;
- 7) n. 1.600 adesivi per le confezioni delle piastrelle 10x10 e degli oggetti di varie dimensioni circa €. 0,15 cad. **Tot. €. 250,00**, più IVA al 22%.

Consegna prevista per il 31 gennaio 2019 presso le sedi di Napoli/Salerno;

RITENUTA congrua tale ultima offerta;

VISTO l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, dal quale si evince che tale affidamento non comporta il superamento della soglia comunitaria pari a € 40.000,00;

CONSIDERATO che è in corso di acquisizione la dichiarazione sostitutiva ex legge 136/2010 e succ. mod. sulla "tracciabilità dei flussi finanziari" (Art. 48 D.P.R. 445/2000) riguardante il conto corrente dedicato sul quale effettuare il pagamento relativo all'incarico in oggetto;

VISTO il DURC regolare acquisito al protocollo di questo Ente n. 18827 del 13/12/2018;

VISTO il certificato di disponibilità dei fondi necessari alla copertura della spesa pari ad **€. 13.218,70** (euro tredicimiladuecentodiciotto/70) incluso IVA al 22%, n. 126923, emesso dall' Area Amministrazione – Ufficio Ragioneria in data 06/12/2018, a valere sul Capitolo U12130-02 "Spese per mostre, convegni e altre attività ex art. 6 c.1 lett. a) L.84/94", (ex Capitolo U121/60-

Determina n. _____

01) (codifica Salerno) – Capitolo n. 30 (codifica Napoli) dell'esercizio finanziario 2018, che costituisce parte integrante della presente determina;

CONSIDERATO che la proposta, nei termini come formulata ed istruita, è rispondente alle esigenze dell'Ente e, pertanto, viene condivisa e fatta propria dal Segretario Generale,

DETERMINA

1. di richiamare la premessa che costituisce motivazione del presente provvedimento;
2. di affidare l'incarico di realizzazione di manufatti artigianali personalizzati per attività promozionale alla Ditta Marsia Studio Ceramiche, con sede in Salerno alla Via Duomo, n. 49 C.F.: SNIMLL70A58H703O/P.I: 03538100656 al costo di **€. 10.835,00** (diecimilaottocentotrentacinque/00) +IVA al 22%;
3. di impegnare la spesa complessiva di **€. 13.218,70** (tredicimiladuecentodiciotto/70), incluso IVA al 22%, a valere sul Capitolo U12130-02 "Spese per mostre, convegni e altre attività ex art. 6 c.1 lett. a) L.84/94", (ex Capitolo U121/60-01) (codifica Salerno) - Capitolo n. 30 (codifica Napoli) dell'esercizio finanziario 2018 come da certificato di disponibilità n. 126923 emesso dall'Area Amministrazione – Ufficio Ragioneria in data 06/12/2018;
4. autorizzare l'Ufficio Promozione a trasmettere il logotipo istituzionale dell'Ente alla Ditta Marsia Studio Ceramiche;
5. di nominare la Dott.ssa Federica Navas Responsabile del Procedimento;
6. di dichiarare la presente determinazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti della L. 84/94 e del vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale;
7. di trasmettere la presente determinazione all'Ufficio Promozione, Marketing e Customer Service, all'Area Amministrazione – Ufficio Ragioneria ed al R.P.C.T. affinché ne curi la pubblicazione sul sito istituzionale dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale, nella sezione dedicata dell'Amministrazione Trasparente

Napoli, 13.12.2018

IL SEGRETARIO GENERALE

Ing. Francesco Messineo