

Determina n. 54/18

Oggetto: Porto Aperto, pubblicità testate “Il Mattino”, “Corriere del Mezzogiorno”, “Repubblica Napoli”

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTA la delibera n.1 del 13 gennaio 2017 con la quale il Comitato di Gestione nomina il Segretario Generale dell’Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno;

VISTA la delibera n.35 del 31 gennaio del 2017 con la quale il Presidente nomina l’Ing. Francesco Messineo Segretario Generale dell’ADSP del Mar Tirreno Centrale;

VISTA la delibera n.73 del 2017 che attribuisce i poteri di impegno di spesa in autonomia e delega di firma ai dirigenti mediante decreti dirigenziali;

VISTA la L. 28/01/94 n. 84 così come modificata dal D.lgs 169/16, recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale e, in particolare, l’art. 10 in applicazione del quale il Segretario Generale, preposto alla segreteria tecnico-operativa, “... provvede agli adempimenti necessari al funzionamento dell’autorità portuale, cura l’istruttoria degli atti di competenza del presidente, cura l’attuazione delle direttive del presidente ...”;

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

VISTA la Legge 6 novembre 2012 n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTO il Piano Triennale Anticorruzione 2014-2018 dell’Autorità Portuale di Napoli, predisposto dal Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, ed approvato dall’Ente con delibera commissariale n. 23 dell’1.02.2016;

Considerato che l’Autorità di sistema Portuale del Mar Tirreno centrale deve realizzare per il 17 giugno 2018 l’evento “Porto Aperto”;

Considerato che l’evento sarà aperto ai cittadini di Napoli e che per questo è stato definito un piano di comunicazione volto a diffondere la notizia dell’evento e delle iniziative previste per la giornata del 17 giugno;

Considerato che per promuovere la giornata del “Porto Aperto” è indispensabile pubblicizzarla sulle principali testate cittadine;

Considerato che per ragioni di visibilità e di diffusione si ritiene opportuno pubblicizzare sul “banner” delle testate on line “Il Mattino”, “Corriere del Mezzogiorno”, “Repubblica Napoli” l’evento “Porto Aperto” .

Considerato che due testate sono gestite commercialmente dalla società "Piemmespa" e una, "Repubblica Napoli" da "A. Manzoni & C. SPA";

Considerato che l'offerta prevede la pubblicizzazione dell'evento, a partire dal 25 maggio, 2018 per un periodo di 7 giorni su "Il Mattino", 7 giorni su "Corriere del Mezzogiorno", di 14 giorni su "Repubblica Napoli on-line" e di un'intervista da pubblicare domenica 3 giugno, all'interno del Rapporto Economia Campania, della testata "Repubblica Napoli";

Considerato che l'offerta è stata ritenuta vantaggiosa considerata la diffusione delle tre testate napoletane;

VISTA la disponibilità di bilancio di gestione n.17 -APA/40 sul capitolo 30E dell'esercizio finanziario 2018 per la somma di euro 1.464,00 (IVA compresa) testata on line "Il Mattino" e euro 976 (IVA compresa) testata on line "Corriere del Mezzogiorno", euro 1.830,00 (compresa l'IVA) per la testata "Repubblica Napoli"

UFFICIO STAMPA

DATO ATTO che il Segretario Generale esprime parere favorevole in ordine alla regolarità amministrativa e tecnica della presente proposta di deliberazione ex artt. 4-5-6 L. 241/90;

Si dichiara che è stata verificata la legittimità del procedimento-regolare e completo e che sussistono i presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento finale;

CONSIDERATO che la proposta, nei termini come formulata ed istruita, è rispondente alle esigenze dell'Ente e, pertanto, viene condivisa e fatta propria dal Segretario Generale,

D E T E R M I N A

di approvare la proposta di determina, così come predisposta dell'Ufficio Stampa e di autorizzare la spesa di Euro 1.464,00 (IVA compresa) per la pubblicazione, per 7 giorni nel mese di giugno 2018, sul "banner" della testata on line "Il Mattino" della pubblicità evento "Porto Aperto", euro 976,00 (IVA compresa) per la pubblicità dell'evento "Porto Aperto" per 7 giorni, nel mese di maggio 2018, sul "banner" della testata on line "Corriere del Mezzogiorno" a favore della società "Piemmespa"; di euro 1.830,00 (IVA compresa) per la società "A. Manzoni & C. SPA" per la pubblicità dell'evento "Porto Aperto" sul banner della testata on-line "Repubblica Napoli" per 14 giorni e per un'intervista da pubblicare domenica 3 giugno all'interno del Rapporto Economia Campania di "Repubblica Napoli";

La spesa graverà sul Cap. 30E di bilancio che ne presenta la disponibilità.

Di dichiarare la presente determina immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti della L. 84/94 e del vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Autorità portuale di Napoli.

Napoli, li 22.05.2018

IL SEGRETARIO GENERALE
Ing. Francesco MESSINEO

Si notifici a: Area amm.vo/contabile _____; Ufficio Stampa _____; R.P.C.T.