

Oggetto: “Porto Aperto 2019” - Realizzazione shoppers con logo personalizzato per attività promozionale.
Affidamento incarico.

CIG: Z1E27B4F6B

VISTA la L. 28.01.94 n. 84 recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale;

VISTO il D.Lgs. n. 169 del 4 agosto 2016 recante disposizioni per la riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994, n. 84, in attuazione dell’art. 8, co. 1, lettera f), della legge 7 agosto 2015, n. 124;

VISTA la Delibera n. 1 del 13 gennaio 2017 con la quale il Comitato di Gestione nomina il Segretario Generale dell’Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno;

VISTA la Delibera n. 35 del 31 gennaio del 2017 con la quale il Presidente nomina l’Ing. Francesco Messineo Segretario Generale dell’ADSP del Mar Tirreno Centrale;

VISTA la Delibera n. 73 del 27.02.2017 con la quale si autorizza il Segretario Generale dell’Amministrazione all’assunzione di impegni di spesa nei limiti dell’importo di €. 50.000,00 e all’adozione di tutti gli atti presupposti e conseguenti;

VISTA la L. 28.01.94 n. 84 così come modificata dal D.lgs 169/16, recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale e, in particolare, l’art. 10 in applicazione del quale il Segretario Generale, preposto alla segreteria tecnico-operativa, “... provvede agli adempimenti necessari al funzionamento dell’autorità portuale, cura l’istruttoria degli atti di competenza del presidente, cura l’attuazione delle direttive del presidente ...”;

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

VISTA la Legge 6 novembre 2012 n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2019-2021 dell’Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, predisposto dal Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, ed approvato dall’Ente con Delibera Presidenziale n. 36 del 29.01.2019;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33 e ss.mm.ii. recante “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

CONSIDERATO CHE l’AdSP del Mar Tirreno Centrale, ai sensi dell’art. 6, comma 4, lett. a), del D.lgs. 169/2016, nel perseguimento dei propri obiettivi e finalità svolge, tra l’altro, i seguenti compiti: “indirizzo, programmazione, coordinamento, promozione e controllo delle operazioni e dei servizi portuali”;



PRESO ATTO che l'AdSP del Mar Tirreno Centrale organizza, sia autonomamente sia in collaborazione con altri soggetti istituzionali, iniziative e manifestazioni che contribuiscono in maniera significativa al conseguimento dei fini istituzionali dell'Ente e che hanno lo scopo di:

- promuovere, anche con il coinvolgimento degli operatori portuali, le attività commerciali, industriali e turistiche svolte negli scali portuali di propria competenza;
- illustrare, in appositi spazi espositivi, i principali interventi infrastrutturali realizzati/da realizzare dall'Ente per il potenziamento dei porti di propria competenza;
- promuovere l'immagine dell'Ente, fornendo informazioni aggiornate e dettagliate sulle infrastrutture, i servizi, i traffici e gli operatori dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia;
- consolidare il ruolo dei porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia nel tessuto economico e sociale in cui operano;
- provvedere all'allestimento di strutture dedicate all'accoglienza dei crocieristi;

DATO ATTO CHE nel proporre l'adozione della presente determina l'Ufficio Promozione fornisce i seguenti dati e informazioni, attestando e certificando che:

- la promozione occupa un ruolo fondamentale nell'attività istituzionale e gestionale delle attività delle Autorità di Sistema Portuale;
- per sostenere e incrementare le attività di promozione e comunicazione questo Ente ha deciso di organizzare sotto l'egida di Assoportori l'evento Port Days (Porto Aperto), una manifestazione che è già diventata una tradizione in molti porti europei, che si svolgerà in tre giornate, scelte nel periodo indicato da Assoportori, il 17, 18 e 19 maggio 2019 rispettivamente nei porti di Castellammare di Stabia, Salerno e Napoli;
- obiettivo delle tre giornate è far conoscere ai cittadini il perimetro portuale, operando un avvicinamento tra la comunità del territorio metropolitano e la comunità delle imprese e degli operatori portuali;

CONSIDERATO che si prevede di organizzare per il 17 maggio un convegno a Castellammare sulla progettualità del Porto e sull'impatto economico del mercato dello yachting, per la giornata di sabato 18 maggio dedicata a Salerno delle visite guidate del Porto via mare, visite all'interno della Stazione Marittima ed un evento musicale serale ed infine, il 19 maggio a Napoli delle visite al Molo San Vincenzo ed ai monumenti del Porto e concerto conclusivo;

CONSIDERATO che in occasione dell'evento sopra descritto, articolato in tre giornate, si intende realizzare delle shoppers con il logo dell'identità visiva da distribuire gratuitamente ai partecipanti;

CONSIDERATO, inoltre, che a titolo esplorativo l'Ufficio ha svolto un'indagine informale tra alcune ditte di grafica e stampa ed agenzie di comunicazione da cui è emerso che i tempi di consegna di alcune di esse non sono compatibili con le esigenze dell'Ente in relazione all'evento da realizzare;

VISTA l'offerta economica del 07.03.2019, acquisita al protocollo di questo Ente al n. 5657 del 15.03.2019, della ditta Studio Eikon snc, con sede a Napoli alla Via Tasso, 428/a, P.I.: 05421350637 per un totale di €.



4.600,00 (quattromilaseicento/00) più IVA al 22%, per la realizzazione, con consegna entro 15 gg lavorativi dall'ordine, di quanto segue:

- n. 5.000 shoppers;
- carta patinata da 250 g;
- formato chiuso 30x38+10 cm;
- stampa a quattro colori su entrambi i lati visibili con plastificazione lucida;
- allestimento con punti colla e rinforzi per maniglie a cordoncino in cotone;

CONSIDERATO, tra l'altro, che la Ditta in questione ha precedentemente collaborato con questo Ente per la realizzazione di gadget promozionali e la progettazione grafica del logo per l'identità visiva, svolgendo il predetto incarico con affidabilità e celerità, nel rispetto dei tempi di consegna e con il livello qualitativo atteso;

RITENUTA l'offerta congrua ed economicamente vantaggiosa;

VISTE la Determina n. 29 del 01.03.2019 nella quale, tra l'altro, si autorizza l'organizzazione dell'evento nei tre porti dell'AdSP- MTC e la Determina n. 42 del 19.03.2019 con la quale si conferma l'organizzazione dell'evento Porto Aperto nel porto di Salerno per il giorno 18 maggio 2019 e se ne approva la previsione di spesa;

VISTO il Regolamento per l'affidamento di contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria approvato con Delibera n. 405/18 e la Delibera n. 67/19 recante: Indicazioni procedurali per l'individuazione degli operatori economici da invitare per le procedure di affidamento sotto soglia comunitaria nelle more del definitivo riassetto regolamentare dell'AdSP MTC in materia;

VISTO l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, che prevede l'affidamento di servizi e forniture di importo inferiore a €. 40.000,00 mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

VISTO il DURC regolare, della Studio Eikon SNC, acquisito al protocollo di questo Ente n. 6038 del 20.03.2019;

CONSIDERATO che è in corso di acquisizione la dichiarazione sostitutiva ex legge 136/2010 e succ. mod. sulla "tracciabilità dei flussi finanziari" (Art. 48 D.P.R. 445/2000) riguardante il conto corrente dedicato sul quale effettuare il pagamento relativo all'incarico in oggetto;

CONSIDERATO che la proposta, nei termini come formulata ed istruita, è rispondente alle esigenze dell'Ente e, pertanto, viene condivisa e fatta propria dal Segretario Generale,



DETERMINA

1. di affidare alla Ditta Studio Eikon snc, con sede a Napoli alla Via Tasso, 428/a, P.I.: 05421350637 per un totale di €. 4.600,00 (quattromilaseicento/00) più IVA al 22%, l'incarico per la realizzazione di quanto descritto in premessa;
2. di autorizzare la relativa spesa totale di **€. 5.612,00** (euro cinquemilaseicentododici/00), IVA al 22%, per il pagamento a favore della Ditta Studio Eikon snc, con sede a Napoli alla Via Tasso, 428/a, P.I.: 05421350637, facendo fronte alla spesa con l'impegno n.1810 del 14.03.2019 assunto con determina n. 42 del 19.03.2019;
3. di nominare la Dott.ssa Federica Navas Responsabile del Procedimento e dare mandato alla stessa di richiedere il Codice Identificativo Gara per l'incarico in argomento all'Autorità di Vigilanza dei Contratti Pubblici;
4. di dichiarare la presente determinazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti della L. 84/94 e del vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale;
5. di trasmettere la presente determinazione all'Ufficio Promozione, Marketing e Customer Service, all'Ufficio Amministrazione – Ragioneria ed al R.P.C.T. affinché ne curi la pubblicazione sul sito istituzionale dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale, nella sezione dedicata dell'Amministrazione Trasparente.

Napoli, 25.03.2019

IL SEGRETARIO GENERALE

Ing. Francesco MESSINEO

Si notifichi a:

- Ufficio Promozione, Marketing - Customer Service;
- Ufficio Amministrazione (Ragioneria);
- R.P.C.T. dell'AdSP, affinché ne curi la pubblicazione nelle sezioni "Amministrazione trasparente".