

Determina n. 63

Oggetto: Porto Aperto, pubblicità testate “Canale21 “,”RadioCRC”, “Telecolore”, “Ottochannel”

CIG ZDB280F1A5

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTA la delibera n.1 del 13 gennaio 2017 con la quale il Comitato di Gestione nomina il Segretario Generale dell’Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno;

VISTA la delibera n.35 del 31 gennaio del 2017 con la quale il Presidente nomina l’Ing. Francesco Messineo Segretario Generale dell’ADSP del Mar Tirreno Centrale;

VISTA la delibera n.73 del 2017 che attribuisce i poteri di impegno di spesa in autonomia e delega di firma ai dirigenti mediante decreti dirigenziali;

VISTA la L. 28/01/94 n. 84 così come modificata dal D.lgs 169/16, recante disposizioni per il riordino della legislazione in materia portuale e, in particolare, l’art. 10 in applicazione del quale il Segretario Generale, preposto alla segreteria tecnico-operativa, “... provvede agli adempimenti necessari al funzionamento dell’autorità portuale, cura l’istruttoria degli atti di competenza del presidente, cura l’attuazione delle direttive del presidente ...”;

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

VISTA la Legge 6 novembre 2012 n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

VISTO il Piano Triennale Anticorruzione 2019-2021 dell’Autorità Portuale di Napoli, predisposto dal Responsabile per la prevenzione della corruzione e della trasparenza, ed approvato dall’Ente con delibera n. 36 del 29.01.2019

Considerato che l’Autorità di sistema Portuale del Mar Tirreno centrale deve realizzare nei giorni 17-18-19 maggio 2019 l’evento “Porto Aperto”;

Considerato che l’evento sarà aperto ai cittadini di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia e che per questo è stato definito un piano di comunicazione volto a diffondere la notizia dell’evento e delle iniziative previste per le giornate del 17-18 e 19 maggio;

Considerato che per promuovere “Porto Aperto 2019” è indispensabile pubblicizzarlo sulle principali testate cittadine dei tre porti;

Considerato che per ragioni di visibilità e di diffusione si ritiene opportuno pubblicizzare sulle TV locali: Canale 21 di Napoli, Telecolore e OttoChannel di Salerno e sulla radio CRC di Napoli con diffusione regionale ;

Considerato che le testate sono gestite commercialmente dalle società: Napoli Canale 21 srl., Euclideia EAD spa (Telecolore), Otto Media srl (Ottochannel), Radio CRC settore marketing ;

Considerato che l'offerta prevede la pubblicizzazione dell'evento, a partire da fine aprile, 2019 per un periodo di 15 giorni così suddivisi: Canale 21 di Napoli, campagna pubblicitaria con servizi "News" precedenti l'evento "Porto Aperto" e durante i tre giorni con servizi su Castellammare di Stabia, Salerno e Napoli come da offerta n.0007993 del 9-4-2019; Telecolore di Salerno campagna pubblicitaria con inizio il 18 aprile e termine 18 maggio con spot all'interno TG e inserimento pagina "Agenda Eventi" dal 6 al 18 maggio come da offerta n.0007348 del 2-4-2019; Ottochannel di Salerno, campagna pubblicitaria di 15 giorni dal 1 al 15 maggio, con spot giornalieri come da offerta n.0007538 del 3-4-2019; Radio CRC di Napoli, campagna pubblicitaria della durata di 15 giorni con 5 spot e una radiopromozione come da offerta n. 0007334 del 2-4-2019;

Considerato che l'offerta è stata ritenuta vantaggiosa considerata la diffusione delle quattro testate campane;

VISTA la disponibilità di bilancio di gestione n. 2633 sul capitolo 30-19 dell'esercizio finanziario 2019 per la somma di euro 1.830,00 (IVA compresa) testata "Canale 21", euro 1.830,00 (IVA compresa) testata Radio CRC, euro 1.159,00 (compresa l'IVA) testata "Telecolore" e euro 488,00 testata "Ottochannel"

UFFICIO STAMPA

DATO ATTO che il Segretario Generale esprime parere favorevole in ordine alla regolarità amministrativa e tecnica della presente proposta di deliberazione ex artt. 4-5-6 L. 241/90;

Si dichiara che è stata verificata la legittimità del procedimento-regolare e completo-e che sussistono i presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento finale;

CONSIDERATO che la proposta, nei termini come formulata ed istruita, è rispondente alle esigenze dell'Ente e, pertanto, viene condivisa e fatta propria dal Segretario Generale,

D E T E R M I N A

di approvare la proposta di determina, così come predisposta dell'Ufficio Stampa e di autorizzare la spesa di Euro 1.830,00 (IVA compresa) per la pubblicizzazione per 15 giorni nel mese di aprile-maggio 2019, sulla testata "Canale21" dell'evento "Porto Aperto", società Napoli Canale 21 srl; euro 1.830,00 (IVA compresa) per la pubblicità dell'evento "Porto Aperto" per 15 giorni, sulla testata Radio CRC, Radio CRC marketing; euro 1.159,00 (IVA compresa) per la pubblicità dell'evento "Porto Aperto" sulla testata "Telecolore, società Euclideia EAD spa; euro 488,00 testata Ottochannel, pubblicità evento per 15 giorni, società Otto Media srl

La spesa graverà sul Cap. 30-19 di bilancio che ne presenta la disponibilità.

Di dichiarare la presente determina immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti della L. 84/94 e del vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Autorità portuale di Napoli.

Napoli, li 15.04.2019

IL SEGRETARIO GENERALE
Ing. Francesco MESSINEO

Si notifici a: Area amm.vo/contabile _____; Ufficio Stampa_____; R.P.C.T.