

COMUNICATO STAMPA

I Programmi di Costa Crociere a Napoli, nel Mediterraneo e in Estremo Oriente

Pier Luigi Foschi, Presidente e Amministratore Delegato di Costa Crociere, Micky Arison, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Carnival, hanno questa mattina, a margine dell'inaugurazione del Seatrade Med 2006, incontrato la stampa a bordo della nave Aidavita per esporre i piani di sviluppo del gruppo e della Costa in particolare per i prossimi anni.

Costa Crociere a partire dal 2008 incrementerà il numero degli approdi nel porto di Napoli potenziando così la sua leadership nello scalo partenopeo. Costa Crociere, infatti, effettua 90 scali nel porto di Napoli e raggiunge i 200.000 passeggeri all'anno, inoltre è presente con una quota significativa nella società Terminal Napoli SpA (la società che gestisce la Stazione Marittima).

Micky Arison dopo aver ricordato che il Gruppo Carnival comprende al suo interno importanti marchi quali Costa Crociere, P&O, Cunard e Carnival Cruise Line e che la società è quotata nelle borse di New York e di Londra, ha esposto il programma di potenziamento del gruppo. "Il Gruppo Carnival – ha precisato Arison – ha attualmente in costruzione 11 navi presso Fincantieri. Noi siamo il principale cliente di Fincantieri. La prima nuova nave sarà consegnata a febbraio 2007 e prevediamo di ottenere la consegna di altre 3 entro il 2007. Entro il 2010 contiamo di completare la costruzione delle altre navi in programma." "Con Carnival siamo presenti già dall'anno scorso nel Mediterraneo. La nostra intenzione è di posizionare nel Mediterraneo a partire dalla primavera del 2007 una nuova nave della Carnival, la Carnival Freedom, che sostituirà la Carnival Liberty effettuando un maggior numero di crociere."

Pier Luigi Foschi ha quindi esposto i piani di Costa Crociere in Estremo Oriente e nel Mediterraneo.. "Costa è presente – ha detto Foschi – da tre mesi sul mercato cinese, e a dicembre inaugureremo il nuovo itinerario di crociere da Dubai. Per quanto riguarda i nostri programmi nel Mediterraneo per il 2007 prevediamo di aumentare la nostra offerta di quasi il 30% oltre a inaugurare la prossima ammiraglia del gruppo, Costa Serena portando così a 12 navi la flotta Costa".

Seatrade Med 2006: si parla di escursioni, di tecnologie e di design

La sessione pomeridiana della prima giornata del Seatrade Med 2006 in programma nel porto di Napoli dal 18 al 20 ottobre, ha avuto al centro del confronto due temi di interesse generale: la scelta delle escursioni a terra dalle navi da crociera e la tecnologia e il design sui traghetti.

Relatori della sessione sulle escursioni sono stati: Laurent Monsaingeon, Presidente MedCruise Association e Amministratore Delegato del French Riviera Ports Authority; Arne Baekkelund, Presidente Hellenic Association of Travel and Tourist Agencies; Giovanni Spadoni, Vice Presidente Porto di Livorno 2000 Srl e membro del Consiglio di amministrazione di MedCruise Association; Ben Stuart, Segretario Esecutivo Malta Cruise Network.

Relatori della sessione sul design e la tecnologia sui traghetti sono stati: Giorgio Arena, Vice Presidente Merchant Ship Business Unit, Fincantieri Cantieri Navali Italiani Spa; Nicola D'Abundo, Presidente Medmar Spa; Oskar Levander, Direttore Generale Conceptual Design, Wa Corporation; Marco Pavoncelli, Fast Ferry Business Manager, Rodriguez Cantieri Navali SpA; Robert Spencer, Vice presidente Engineering ABS; Mike Wake, European Sales Manager Austal.

Hanno moderato il dibattito: Roberto Jacques, Redattore Seatrade Magazine; Frederick Naumann, Capo Relazioni e Affari Pubblici Sartori & Berger (GmbH & Co.KG).