

COMUNICATO STAMPA

Autorità Portuale : concluso il ciclo di seminari tra Napoli e Miami. *Successo del primo progetto pilota PPTIE della Regione Campania*

Si è chiuso con un incontro sulle nuove linee marittime a supporto della cooperazione tra Napoli e Miami il ciclo di seminari previsti dal progetto di partenariato per la cooperazione integrata tra i porti di Napoli e Miami e le rispettive aree socio economiche promosso dalla Regione Campania. Con un dato che è emerso su tutti: il settore marittimo, l'economia legata allo shipping, è attualmente l'unico settore trainante dell'economia del nostro Paese. Dal diportismo, al traffico commerciale, a quello dei passeggeri, alle autostrade del mare: tutte le diverse voci di traffico e di attività che rientrano nel campo marittimo sono in positivo se non in forte crescita

“ Il bilancio di questi due anni di incontri, scambi, approfondimenti- ha dichiarato al termine dei lavori il Segretario Generale, dott. Pietro Capogreco- è più che positivo. Dalla metà di maggio è operativa una nuova linea cargo diretta Napoli-Miami. E' uno degli obiettivi che ci eravamo prefissi. Ma accanto a questo c'è stato un articolato programma di formazione e di scambi di know how tra il alcuni nostri funzionari e esponenti della Port Authority di Miami. Il nostro intento ora è di continuare sulla strada intrapresa e di mantenere i contatti per creare nuove opportunità di traffico, di lavoro per le nostre imprese a favore dello scalo e del territorio campano”.

Una volontà che è stata confermata dal Dirigente delle Regione Mariano Marchetiello dell'Ufficio Studio e Gestione Progetti UE e dal Presidente della Camera di Commercio italiana a Miami, dott. Giampiero di Persia. “ Il successo del “Progetto”- ha detto Di Persia- non è un punto di arrivo bensì il primo passo verso lo sviluppo di ulteriori iniziative . Forti del lavoro svolto, del know how acquisito e delle relazioni intraprese, infatti, si potrà incrementare il business tra la Campania e la Florida a partire dal comparto turistico, direttamente correlato al traffico croceristico, e alle possibilità di export per comparti di eccellenza quali l'aereo-spazio, dell'aerea campana. Noi insieme alle legazioni diplomatiche e al sistema di imprese italiane presenti in Florida saremo un prezioso punto di riferimento per lo sviluppo di progetti imprenditoriali rivolti al mercato USA e dell'America Latina, un mercato di oltre 800 milioni di consumatori.”

La dimostrazione che i legami tra le due realtà sono ormai costituiti e sono un trampolino di lancio per nuove iniziative è venuta dalla testimonianza, nel corso del seminario, di Fulvio Luise del Gruppo Lusie & Sons, leader a Napoli e non solo a Napoli nel campo della nautica da diporto e dei servizi ad esso collegati. “ Noi abbiamo aperto quest'anno- ha detto Fulvio Luise- una nuova filiale a Fort Lauderdale (Miami) per fornire assistenza a tutto campo ai grandi yacht. Ed è stato subito un grande successo. Stranamente mancava a Miami un'agenzia che facesse logistica per grandi yacht e noi abbiamo così coperto uno spazio che mancava. Le potenzialità di quest'attività sono enormi. A Napoli nell'anno 2005 abbiamo ricevuto in 4 mesi 500 grandi yacht, che hanno effettuato 900 scali per 1.800 giorni di permanenza. Un'attività che ha fruttato solo nell'indotto diretto 18 milioni di euro . Il nostro obiettivo è riuscire ad avere le infrastrutture necessarie per poter svolgere quest'attività non per 4 mesi ma per l'intero anno e questo a vantaggio del lavoro e della produzione di ricchezza per la città.”

Sono, poi, intervenuti per parlare della loro esperienza sull'area di Miami in rappresentanza degli spedizioni campani , Franco Capponi della casa di spedizione Savino Bene spa e Luigi Di Casole della casa di spedizione Intercargo Napoli srl.

Un'importante testimonianza sull'interesse da parte degli imprese della Florida nei confronti del mercato campano è venuta dal Gary Schumann, Direttore dello sviluppo economico e il commercio

internazionale di Enterprise Florida. “Le imprese campane- ha precisato Schumann- hanno grandi opportunità di affermarsi sul mercato della Florida e del Sud America. Anzi la Florida può essere usata come porta di accesso verso i mercati latino americani e dei Caraibi. Noi forniremo tutta la nostra collaborazione e le informazioni alle imprese campane per sviluppare nuove attività in Florida.”

Il seminario si è concluso con la presentazione di uno studio di fattibilità sulle opportunità di cooperazione integrata tra Campania e Florida redatto dall’ing. Gilda Massa, consulente della Regione Campania per il progetto PPTIE.. Dallo studio emerge che le principali aree di cooperazione tra le due regioni sono il turismo, l’artigianato, l’enogastronomia, l’università e la ricerca scientifica.

c.s. n. 19/06

La Responsabile Ufficio Stampa
Dott.ssa Emilia Leonetti 329-3178568,081-2283301